



华闻传媒投资股份有限公司

HUAWEN MEDIA INVESTMENT CORPORATION

注册地：海南省海口市海甸四东路民生大厦

证券简称：华闻传媒 证券代码：000793

2006 年度社会责任报告

2007 年 4 月 19 日



目 录

前言

- 一、公司概况
- 二、履行社会责任的内涵
- 三、履行社会责任的价值观
- 四、积极创造社会财富
- 五、忠于资本 回报股东
- 六、诚信经营 遵守商业道德
- 七、让员工分享公司发展成果
- 八、实施客户满意战略
- 九、支持社会公益事业
- 十、继续走履行社会责任之路



前 言

1、企业是社会的细胞，社会是企业利益的源泉。随着经济的发展，企业与社会互相影响的深度与广度日益增强。企业是社会的“特殊公民”，享有权利，也应承担不可推卸的社会责任。企业承担社会责任，是推动经济社会与自身可持续发展的一种承诺。

2、《华闻传媒投资股份有限公司 2006 年度社会责任报告》（以下简称《报告》）反映华闻传媒投资股份有限公司及其子公司（以下统称“本公司”）2006 年度坚持以人为本，落实科学发展观，构建和谐社会，对国家和社会的全面发展，对信息传播、自然环境和资源，以及股东、债权人、员工、客户、供应商、社区等利益相关方所应承担的責任的表现。

3、报告期内本公司的主业由燃气、油气、高速公路、房地产、贸易等多元化向“媒体+煤气”二元产业格局过渡，《报告》客观反映本公司 2006 年度在从事经营生产过程中，主要是传媒业务和燃气业务对社会的责任所做的工作。

4、本公司发布社会责任报告，系统阐述价值取向和社会责任追求，是本公司服从国家大局，落实科学发展观，构建社会主义和谐社会的具体行动，也是本公司主动融入世界发展历史潮流，追求卓越的自觉行动，必将有利于进一步加强与社会各界的广泛沟通，促进公司内质外形建设，推动公司产业转型，加快实现本公司跨行业、跨媒体、跨地域的集团化发展战略目标。

5、《报告》在编写过程中贯彻落实《公司法》、《证券法》以及《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》的规定，力争详尽，但由于是首次披露，难免未尽之处，欢迎社会各界提出意见和建议。



一、公司概况

公司简介

华闻传媒投资股份有限公司(原名海南民生燃气(集团)股份有限公司、海口管道燃气股份有限公司)于1992年12月以定向募集方式发起设立,为国内燃气行业首家股份制企业。1997年7月,在深圳证券交易所上网



(公司总部办公大楼)

发行5,000万股A股股票并挂牌上市,开国内燃气行业企业上市之先河。2000年及2003年,先后实施配股,截止2006年底,公司注册资本(总股本)1,360,132,576元,资产总额34亿元,净资产20亿元。

公司主要股东:上海新华闻投资有限公司及其一致行动人(27,618万股,占20.31%);首都机场集团公司(27,618万股,占20.31%)。



公司主营业务：传播与文化产业的投资、开发、管理及咨询服务；信息集成、多媒体内容制作与经营；广告策划、制作和经营；多媒体技术开发与投资；电子商务；燃气开发、经营、管理及燃气设备销售；房地产的综合开发、销售；高科技风险投资；贸易及贸易代理。

公司设股东大会、董事会、监事会及党委、工会，实行董事会领导下的总裁负责制。

主要分子公司：海南民生管道燃气有限公司、深圳证券时报传媒有限公司

主要参股公司：陕西华商传媒集团有限责任公司

二、履行社会责任的内涵

▾公司定位与社会责任

作为拥有传媒业务的企业：公司肩负着传播信息与弘扬文明的社会责任。

作为拥有燃气业务的企业：公司承担着社会经济发展和人民生活水平提高的社会责任。

作为开放透明运作的公用事业企业：公司承担着自觉接受政府监管和社会监督，依法规范经营的责任。

作为经营范围遍及全国，有着广泛客户的企业：公司承担着提供优质服务 and 构建和谐社会责任。

作为拥有员工人数较多的企业：公司承担着员工发展、队伍建设、促进社会和谐的责任。

作为遵循高尚道德标准和优秀企业行为准则的企业：公司承担着做优秀企业公民，为社会作道德表率的责任。

公司社会责任观

责任观：以公司的发展实现股东受益、员工成长、客户满意、政府放心，促进经济发展、社会和谐。

责任目标：善待投资者、善待员工、善待客户、善待伙伴，实现公司利益、行业利益、社会利益的协调统一。做好企业公民角色，确保公司可持续发展，促进经济社会可持续发展。

公司社会责任的具体内容

（一）坚持全面履行社会责任的基本价值取向，化为公司上下的自觉行动。

弘扬公司基本价值观，规范公司行为准则，展现公司强烈的社会责任感，赢得社会公信，促进公司内和外顺，实现可持续发展。

（二）坚持一切工作服务国家工作大局，实现企业经济效益和社会效益的协调统一。

公司工作是国家事业的重要组成部分，服务国家的工作大局是公司义不容辞的社会责任。坚决贯彻国家决策和部署，正确处理企业利益和国家利益。



（长流油气储运基地）

（三）坚持提升公司经营效率和效益，最大程度地创造社会财富。

以效率和效益为中心，坚持创新发展，对公司资源进行全面有效整合，

实现资产优良和运营高效，切实履行国有资产保值增值责任，促进国家富强，推动社会进步。

（四）坚持安全可靠供气，为经济社会发展提供保障。

平稳供气，确保燃气管网安全稳定运行，促进社会公共安全和国家能源安全，服务构建社会主义和谐社会大局，是公司对国家、社会和人民群众承担的重大责任。

（五）坚持优质服务，持续为客户创造价值。

服务能力是公司重要的内在素质，服务水平是公司形象的基本体现。建立完善优质服务常态机制，实现与客户的良性互动，创造性地满足客户要求，积极引导客户科学用气、合理用气，节约能源。



（码头作业）

（六）坚持人本文化，实现员工与公司的共同发展。

公司发展为员工发展提供机遇和舞台，员工的积极性、主动性、创造性是公司发展的动力。加强员工工作环境，提高员工生活质量，维护员工



教育培训，改善员工工作环境，提高员工生活质量，维护员工合法权益，使公司发展的成果惠及员工；员工忠诚企业，爱企如家，真诚奉献。

（七）坚持依法经营，自觉接受政府监管和社会监督。

依法规范经营，公开透明运作，塑造公司良好形象；积极贯彻执行相关行业条例，主动接受政府监管；加强与社会的广泛沟通，主动接受社会监督。

（八）坚持回报社会，做好企业公民职责。

热心社会公益，遵守社会公德，促进友爱和睦的社会氛围；保护环境，促进人与自然的和谐相处；诚实守信，奉献爱心，展示公司价值取向，引领社会良好风尚，建设和谐企业，服务和谐社会建设。

三、履行社会责任的价值观

▾公司价值观构架

基本价值观→发展战略目标→工作思路→工作要求→公司承诺

▾基本价值观

公司宗旨：传播信息 弘扬文明 致力基础 服务民生

合作理念：同生 共进 互利 多赢

企业精神：拼搏 诚信 和谐 创新

员工信条：工作是幸 平安是福 共事是缘 创造是金

▾发展战略目标

围绕公司战略重组大目标，继续实施系列整合，构建跨行业、跨地域的扁平化组织架构及管理模式，不断深化、丰富公司文化既有的“发展”基因和“和谐”元素，全面提振市场开拓力、体制创新力及管理执行力，把对员工持之以恒的人文关怀与公司的长远发展高度融合，推进公司各项

事业快速、协调发展。

📌工作思路

以发展与和谐为主题，整合与创新同步，快速壮大公司核心资产，不断创造社会价值，实现股东、债权人、客户、员工、消费者、供应商及社区的多赢共赢，积极承担相应的社会责任。

📌工作要求

安全要求：坚持“安全第一、预防为主”，制度健全完善，责任落实到位，行为标准规范，做到安全可控、能控、在控，燃气管网运行稳定。

效益要求：资产结构合理，财务状况良好，劳动生产效率不断提高，经济效益显著，社会贡献突出。

队伍要求：人员结构合理，人才队伍健全，员工业务精通，求真务实，甘于奉献。

管理要求：公司制度健全，机制完善，管理集约；领导干部严格自律，务实清廉。

企业文化要求：弘扬“拼搏、诚信、和谐、创新”的企业精神，建设人文关怀、忠诚企业、奉献社会的企业文化，实现员工与企业的共同发展。



(开放的办公场所)



公司承诺

对燃气客户的承诺

一“证件”：进门前出示“上岗资格证”、“工作证”

二“公开”：主动出示《管道燃气统一收费标准》并按标准收费，出示业务安装或维修单，服务完毕后用户签署意见

三“不准”：不准在用户家中抽烟，不准接受用户的好处，不准动用非作业需要的用户家中物品

四个“一”：递一张名片，穿一双鞋套，放一张垫布，用一块抹布

五“到位”：执行《城镇燃气设计规范》到位，移交《燃气设施记录单》到位，亲自清理作业现场到位，燃气试机演示到位，讲解安全使用知识到位

对媒体客户的承诺

在客户服务方面，要注重向客户推广传媒营销知识和信息、宣传媒体广告价值；并日趋强调提升自身营销服务水平，在广告形式创新、媒体调查等方面满足客户多元化、个性化需求，并充分利用公司传媒资源配合客户有效互动，进行整合营销传播。提升自身服务能力，共同提高客户满意度。

四、积极创造社会财富

公司连续七年（2000-2006）实现盈利 6381 ~ 9653 万元，纳税额全省排在前列（2006 年为 3515 万元），2006 年实现主营收入 97771 万元，净利润 6508 万元，综合实力为政府及社会各界所认同。

2006 年利润总额 7896 万元，同比增长 5.76%

2006 年利税总额 10567 万元，同比增长 6.01%



2006 年主营业务收入 97771 万元，同比增长 37.02%

2006 年末净资产 202455 万元，同比增长 3.90%

五、忠于资本 回报股东

公司业绩的增长

一直以来，在股东及社会各界的鼎力支持下，公司的经营业绩得到了快速发展，经济实力日益增强，总资产从创立之初的 3000 万元增长到目前的 34 亿元，净资产达 20 亿元，累计上缴利税 2.82 亿元，累计给股东分红 10.36 亿元。



树立为资本服务的意识

(股东大会)

公司始终要求管理人员、经营人员，以回报股东为自己的天职。要求管理人员忠于资本，效忠资本，树立为资本打工、为资本服务的意识。

回报股东的目标

2006 年，在大股东单位的支持下，公司成功转型为传媒公司，为了回报股东，今后，公司经营班子将更重视公司发展，提高经营质量和效益，努力做大、做强，进一步提高股票投资价值，在稳健经营的基础上，采取积极的分配政策，给予投资者合理的投资回报。

六、诚信经营 遵守商业道德

公司是海南省重点基础设施建设单位,是海口市实施《海口市煤气规划》的唯一承担者,海口市管道燃气的唯一经营者。自上世纪九十年代以来,公司克服管道天然气项目建设周期长、投资规模大以及市场培育难等困难,一直坚持对海口管道天然气进行投入和建设。最近三年来,积极响应海南省创建“健康岛”、“生态岛”,改善人居环境、投资环境的战略,利用海南自产的丰富优质天然气管输海口的契机,大力发展管道天然气,实施了“煤改气”、“油改气”、“电改气”、液化气改天然气、“柴改气”等工程,取得了良好的经济效益、社会效益和生态效益。迄今为止,公司在海口管道天然气管网及配套工程上累计投资了近 8 亿元,管网总里程已近 600 公里,基本覆盖了北到海甸岛白沙门、东抵桂林洋高校区、南至货运大道,西达热带海洋世界的海口市主城区。

经过十多年的发展与诚信经营,创造了连续 13 年安全稳定不间断供气的记录。截止 2006 年底,天然气供应能力达 1 亿标准立方米/年;居民用户数 10 万户,工商用户 450 多户。





发展历程一览：



公司投资修建的徽杭高速公路（安徽段）

2007 年 1 月 16 日，安徽省交通厅组织有关专家召开了徽杭高速公路项目竣工验收会，竣工验收委员会按照新颁布的《公路工程竣工验收办法》评定徽杭高速公路工程质量为 90.62 分，质量等级为优良。

2006 年 12 月 21 日，由海南省海口市人民政府授权的海南省海口市建设局和公司控股子公司海南民生管道燃气有限公司签署了《海口市管道燃气特许经营协议》。海南民生管道燃气有限公司被授予有效期限为 25 年的海口市管道燃气特许经营权。

2006 年 7 月 28 日，公司所属民生置业公司承建的海景路（沿江六路）市政工程被海口市评为 2006 年度“椰城杯”建设工程施工优质样板工程。

2006 年 6 月 2 日，黄山市委、市政府授予黄山长江徽杭高速公路有限责任公司第七届“文明单位”称号。



2006 年 2 月 23 日，海南省工行、农行、中行、建行、交行、农发行、开行、深发行、光大行等 9 家银行，授予公司“金融贷款诚信企业”称号，公司荣获诚信企业“四连冠”。

2005 年 5 月 25 日，我司承建的海景路（海甸六路）市政工程顺利通过竣工验收，综合评定质量等级为优良。

2005 年 10 月 26 日，公司荣获“全国文明单位”荣誉称号。

2005 年 6 月 28 日，公司客户服务中心被命名为“2004 年度海南省青年文明号”。

2005 年 6 月 22 日，海南省企业管理协会公布“2004 年海南企业 30 强企业”，公司名列第 20 名。

2005 年 2 月 24 日，公司荣获人民银行海口中心支行、省企业管理协会、《海南经贸》杂志社、工行省分行、农行省分行、中行省分行、建行省分行、交行海南分行、农发行省分行、开行省分行、深发展海口分行、光大海口支行等单位授予的“2002—2004 年度”诚信企业（金融贷款）称号。



2004 年 4 月 8 日，公司被中共海南省委宣传部等单位评为“2001—2003 年度海南省思想政治工作优秀企业”。（混气车间）

2004 年 1 月，公司被建设部授予“全国建设系统精神文明建设先进单位”。

2003 年 11 月 13 日，公司被海南省建设厅、海南省文明办评为“2001-2003 年度海南省建设系统精神文明建设先进单位”。



（公司投资修建的海口市秀英大道和海景路）

2003 年 3 月，公司被中共海南省委、海南省人民政府评为“2000—2002 年度海南省文明单位。”

2002 年 12 月，公司荣获海南省“2002 年度诚信企业”称号。



七、让员工分享公司发展成果

公司始终秉承人本理念，倡导平等和非歧视的用工政策；承认和尊重员工的个人利益，珍视员工的生命、健康与安全；重视人才培养，努力搭建员工健康成长的职业平台；积极建设学习型团队和学习型企业，让员工在学习培训中终身受益；不断将企业发展的成果惠及全体员工，构建和谐劳动关系。



（左：节日期间慰问困难员工 右：举办员工演讲比赛）

▣权益保障

公司积极稳妥地推进薪酬福利体系和保险制度改革，基本建立了符合各类岗位人员工作特点、突出岗位价值和工作业绩的基本工资制度和奖励激励制度；积极推进各项保险改革，做好各项基本保险工作，维护职工的切身利益；严格遵守国家五大社会保险实施的属地原则，切实提高职工和离退休人员的养老及医疗保障水平。

公司非常重视与员工的沟通，倾听员工意见，建立和完善各级工会组织，通过职工代表大会制度和其他形式，充分发挥员工在民主管理、民主决策和民主监督中的重要作用。

成长通道

公司努力创造各类人才脱颖而出、人尽其才的良好环境，努力健全人才工作机制，发挥人才资源优势，着眼于实现人才培养、选拔和使用的良性循环，为每位员工开辟适合其自身发展的职业成长通道。



(左：员工图书室 右：员工培训课)

教育培训

公司始终将教育培训贯穿于员工成长的整个过程，覆盖到生产建设、经营管理等领域的广大员工，从组织、制度、经费、师资等各方面对培训教育给予保障，努力加快创建学习型企业。在全面推进全员培训的基础上，大力开展职业教育。2006年，95%以上的员工参加了各类培训，使短缺的各层次人才得到重点培养和补充，员工队伍的知识结构进一步优化，员工文化素质和技术等级有了较大幅度提升。





(公司运动会)

职业健康

针对生产作业涉及的职业危害种类，公司高度重视并着力开展员工职业健康监护和作业场所职业病危害因素监测工作，坚持“防护”与“治理”结合，坚持每年为员工进行了健康检查。

八、实施客户满意战略

实施客户满意战略 推行优质服务计划

增加服务承诺：包括安全、稳定、市场定价等因素在内的承诺内容，开展社会承诺年度考评工作。

增设收费站点：站在用户的角度考虑，增设收费站点，以方便广大用户。

完善用户投诉处理制度，健全用户投诉处理机制：由投诉处理小组全权处理投诉业务，提高处理的力度和效率。



(燃气缴费大厅)



(客户热线服务)



(110 联动抢险队)

重新优化服务流程：简化服务过程和手续，整合服务力量，提高服务效率，避免对用户的多次打扰。加强售后服务的管理、服务回访和跟踪，提供全程优质服务。

加强服务队伍建设：加大对员工培训的力度，提高员工的素质，为服务质量的提升提供技术保障。

实施“燃气社区服务日”活动：听取广大燃气用户的意见，改进服务。

优化服务热线：加强话务员的业务能力和技巧培训。

完善星级服务管理：使星级服务成为制度化、日常化的工作。拟在海口市较大社区聘请社会义务监督员，及时反馈本社区业主的服务需求和

建议。

是修订完善监督考核制度：使监督考核更具操作性和量化。

加强抄表人员基本素质：努力探索采用多种方式开展用户抄表管理工作。



九、支持社会公益事业



(社区服务队)

公司在成就与责任与日俱增的今天，站在企业公民的高度，不断关注民生，回馈社会。认真履行社会责任，积极参与抢险救灾、扶贫济困、助学助教、环境保护、文化体育、军民共建、慈善福利等各类社会公益活动。自 2000 年以来，公司各类慈善捐赠遍及文教、卫生、治安、敬老、



扶贫等多个领域，累计超过 122 万元人民币。

2006 年，公司认真履行社会责任，积极参与扶贫帮困、捐学资助、建设和谐社区等各类社会公益活动。

扶贫帮困、捐学资教：公司为“双百”特困大学新生、公安大学优秀贫困生、白沙县贫困村等捐款近两万元，发动员工捐款 8000 余元。

建设和谐社区：为支持美兰区文明生态农村建设，向美兰区海甸街道办事处捐助十吨水泥。

十、继续走履行社会责任之路

2006 年度，在社会各界关怀和支持下，在经营班子、管理团队和全体员工的努力下，公司在公福事业、社会基础设施建设、股东权益保护、员工福利待遇提高、治理商业贿赂等方面做了一些工作。下一步，公司将继续秉承“传播信息、弘扬文明、致力基础、服务民生”的经营宗旨和“同生、共进、互利、多赢”的合作理念，在追求经济效益、保护股东利益的同时，进一步积极保护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、消费者，积极从事社会公益事业，加强对员工社会责任的培训教育，促进公司本身与全社会的协调、和谐发展，为实现“力争尽快将公司发展成一个综合性、控股型、跨区域的大型传媒集团，致力打造行业翘楚，为振兴民族产业，建设小康社会做贡献”的共同愿景而奋斗。