



华闻传媒投资集团股份有限公司

HUAWEN MEDIA INVESTMENT CORPORATION

注册地：海南省海口市海甸四东路民生大厦

证券简称：华闻传媒 证券代码：000793

2008 年度社会责任报告

二 九年三月三日

目 录

前言

一、 综述

二、 社会责任履行情况

(一) 股东和债权人权益保护

(二) 职工权益保护

(三) 供应商、客户和消费者权益保护

(四) 环境保护与可持续发展

(五) 公共关系和社会公益事业

三、 存在的问题及整改计划

(一) 存在的问题

(二) 履行社会责任的计划

前 言

2007 年 4 月，华闻传媒投资集团股份有限公司（原名“华闻传媒投资股份有限公司”，以下简称“公司”）发布了公司自成立以来第一份社会责任报告。近两年时间以来，公司通过不断深化对企业社会责任内涵的认识，坚持以人为本，科学发展，将企业社会责任融入公司的发展战略之中，坚持经济效益和社会效益的统一，努力贯穿于经营管理的各个环节，实现股东、消费者、员工、客户、供应商、社区等利益相关者的共同利益，并不断提升竞争力、实现公司自身的可持续发展。

刚刚过去的 2008 年，对于中国人民来说是不同寻常的一年，南方雨雪冰冻灾害、四川汶川特大地震灾害、北京奥运会、残奥会，神舟七号载人航天飞行……中国经受了一系列重大事件的磨砺与洗礼。作为社会的细胞——企业这种社会的“特殊公民”，在享受权利的同时，也相应承担起不可推卸的社会责任。随着经济的发展、社会的进步，企业的社会责任越来越被人们所关注，已经成为衡量企业优劣的重要标准之一。

《华闻传媒投资集团股份有限公司 2008 年度社会责任报告》（以下简称《报告》）以 2008 年度为重点，客观、准确、真实地反映了公司在日常经营和管理中，履行社会责任方面的重要信息。2008 年，公司一如既往地注重企业社会价值的实现，努力把“以人为本”落到实处，创建和谐企业，在追求经济效益、保护股东利益的同时，切实诚信对待和保护其他利益相关者，尤其是股东、员工、消费者的合法权益，并积极参与、捐助社会公益及其慈善事业，促进公司与社会、社区、自然的协调、和谐发展。

希望《报告》能成为公司与社会各界交流、沟通的桥梁，成为投资者、员工、消费者等多方对公司了解、认知的平台，能够起到社会监督作用，使公司在社会责任方面做得更好。还望社会各界对《报告》提出意见和建议。

一、综 述

(一) 公司履行社会责任的宗旨和理念

作为拥有“传媒+燃气”主营业务的企业,公司始终以“善待投资者、善待员工、善待客户、善待合作伙伴,实现股东利益、公司利益、社会利益的协调统一”为履行社会责任的宗旨,着力灌输“工作是幸、平安是福、共事是缘、创造是金”的价值观,大力弘扬“拼搏、诚信、和谐、创新”的企业精神,致力贯彻“同生、共进、互利、多赢”的合作理念和“传播信息、弘扬文明、致力基础、服务民生”的经营宗旨。

(二) 公司为保证社会责任履行所进行的制度建设

在制度建设方面,通过对“三会”类、行政类、人事类、薪酬类、财务类、工程类、安全类、物业类等制度的修订,在相关章节和条款中增加公司履行社会责任的内容。在安全生产方面,明确坚持“安全第一、预防为主”,责任落实到位,行为标准规范,做到安全可控、能控、在控。在经营效益方面,明确资产结构合理,财务状况良好,劳动生产效率不断提高,经济效益显著。在队伍建设方面,明确人员结构合理,人才队伍健全,员工业务精通,求真务实,甘于奉献。在日常管理方面,明确公司制度健全,机制完善,管理集约;领导干部严格自律,务实清廉。

(三) 公司在履行社会责任方面的思路、规划

公司以发展与和谐为主题,整合与创新同步,快速壮大公司核心资产,不断创造社会价值,实现股东、债权人、客户、员工、消费者、供应商及社区的多赢共赢,积极承担相应的社会责任为发展思路。以紧密围绕公司规范与发展的主线,不断挖掘现有资产潜力,持续进行市场开拓,全面提振市场开拓力、体制创新力及管理执行力,把对员工持之以恒的人文关怀与公司的长远发展高度融合,推进公司各项事业快速、协调发展为发展规划。

(四) 2008 年公司在履行社会责任方面所进行的重要活动

2008 年，公司深入开展学习实践科学发展观活动，结合科学发展观的思想和理念实施优质服务；开展献爱心活动，积极为地震灾区捐款；深入社区开展为民服务活动；加强民主管理，维护员工权益，坚持开展走访慰问和“送温暖”活动，让员工分享企业发展成果；增强团组织凝聚力，积极开展各项活动，营造和谐企业文化氛围。

(五) 公司在社会责任方面获得的荣誉称号等情况

2008 年，公司子公司海南民生管道燃气有限公司（以下简称“民生燃气”）生产运行班组荣获“全国质量信得过班组”称号，客服中心荣获“全国青年文明号”称号，营业部呼叫中心荣获“全国巾帼文明岗”荣誉称号，蓝焰义工队荣获“海南省杰出青年志愿者集体”称号；公司荣获“海口市国资委 2007 年度计划生育工作先进单位”、“海口市美兰区 2007 年度人口与计划生育工作先进单位”称号；公司团委被共青团海口市委评为“2007 年度海口市先进团组织”。

二、社会责任履行情况

(一) 股东和债权人权益保护

股东是企业的“衣食父母”，是公司存在的基础，是公司的核心要素；没有股东，就不可能有公司，离开股东的支持，企业也不会有好的发展。公司始终要求管理人员、经营人员，以回报股东为自己的天职，忠于资本，效忠资本，树立为资本打工、为资本服务的意识。

1. 公司非常重视规范治理，特别是在股东大会、董事会、监事会“三会”运作方面，不断健全完善各项制度，按照上市公司规范运作的要求，根据《公司法》、《上市公司股东大会规则》等有关法律、法规，并结合公司实际，制定和修订了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《总裁工作细则》、《独立董事制度》、《董事、

监事薪酬制度》、《信息披露事务管理制度》、《募集资金使用管理办法》、《投资管理办法》、《控股子公司管理办法》、《薪资管理制度》、《人事劳动管理制度》、《绩效考核管理办法》、《培训学习管理制度》、《会计制度》、《财务管理制度》、《内部审计制度》、《安全管理制度》等等各类规章制度，已形成了一整套横向到边、纵向到位的制度体系，涵盖业务、行政、财务、人事、劳资、奖惩、领导体制等方面，逐步形成了“目标管理、制度管理、分类管理、文化管理”四位一体的管理体系，将公司治理和风险监控工作落到实处，做到“事前防范，事中控制，事后化解”。



(图 1：股东大会)

2. 公司 2008 年召开了三次股东大会，会议召开程序符合《公司法》、《上市公司股东大会规则》等有关法律、法规和《公司章程》、《股东大会议事规则》的规定。

3. 公司严格按照国家有关法律、法规、规章、深圳证券交易所业务规则以及公司信息披露制度的规定履行信息披露义务。确保信息披露的公平性、真实性、准确性、及时性和完整性，保护投资者的合法权益，保证了投资者对公司重大事项和经营情况的知情权，不存在选择性信息披露的问题。

4. 作为投资性公司，公司借助资本平台，坚持诚实守信、规范经营，实现了跨媒体、跨行业、跨地域的发展，经营业绩持续增长，综合实力迅速提高，在行业中的知名度也大大提高。2008 年公司实现营业收入 28 亿元，同比增长 26% (2007 年调整后收入 22 亿元)；年末总资产达 36 亿元，

净资产达 21 亿元。2008 年公司实现归属于母公司所有者的净利润 16,628 万元,比 2007 年的 14,849 万元增长 11.98%,2008 年实际上缴税收 2.7 亿元。2007 年度公司分配红利 2,720 万元,累计给股东分红 10.6 亿元。公司连续九年实现盈利 6,381~16,628 万元,纳税额在海南省排列前 10 名,综合实力为政府及社会各界所认同,塑造出了良好的社会形象。

5. 公司具有较为完善的“三会”治理结构,公平、公开、公正地对待所有投资者,确保公司股东能够充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。通过电话、网络等方式积极与投资者进行交流互动,听取广大投资者对公司的意见和建议;平等对待所有投资者,谨防未披露的重大信息泄露,充分保障股东的合法权益。



(图 2: 董事会)

6. 公司在经营决策过程中,充分考虑债权人的合法权益,及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息,严格按照与债权人签订的合同履行债务,及时通报与其相关的重大信息,保障债权人的合法权益。

(二) 职工权益保护

在经济日趋全球化的今天,人才是立司之本,人才关系到公司的发展和前途,一个优秀的企业首先必须是一个人才荟萃的群体。要想吸引人才、留住人才、用好人才,最根本的做法就是要全力保障广大员工的基本权益。

1. 筑巢引凤,广纳良才。通过开展多形式、多层次、多渠道的全员学习活动,打造学习型企业,有效地促进了干部员工综合素质的提高,通过自我造血来实现人才战略。不断改善员工的工作环境,为员工创造良好的工作条件,安排好员工的生活,力求各方面都迈上一个新的台阶。积极营造“尊重知识、尊重人才”的良好氛围,多角度触发人才潜能的发挥,

建立激励机制，设立了各种奖项，做到事业留人、感情留人、利益留人和机制留人。



(图 3：忠诚服务十五年庆祝活动)

2. 认真贯彻落实《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规的要求，保障职工合法权益。推进人事制度改革，不断提高员工的工资福利待遇，按时足额为员工缴纳社会养老、医疗、工伤、失业、生育等各项保险，激发员工的工作积极性，促进劳资关系的和谐稳定。依据《公司法》和《公司章程》等规定，建立起职工监事选任制度，确保员工在公司治理中享有充分的权利。通过职工代表大会讨论涉及职工切身利益的事项，听取员工的合理化建议，关心、重视并尽可能满足员工的合理需求。



(图 4：职工代表大会)

3. 建立合理的薪酬福利体系和科学完善的绩效考核体系，在收入和分配上体现按劳分配、多劳多得的原则。收入高低在权限高低、岗位职责、承担风险和责任大小上体现出来，不搞一刀切，有效地激发了全体员工的积极性和创造性。

4. 定期组织员工进行常规体检，发现问题及时复检、就诊，以确保

员工的身心健康。体检结束后，对员工体检结果进行了统计并建立员工健康档案。邀请西安医学院妇产科副主任胡萍教授，举办了防控艾滋病及女职工保健知识讲座，进一步增强了广大职工的自我保护能力，提高女职工的保健意识。

5. 积极开展各种文体和慰问活动。举办忠诚服务十五年庆祝活动，增强员工的主人翁责任感；

举办“明天会更好”迎春联谊会，员工欢聚一堂，各展才艺；组织员工踊跃参加海口火炬接力活动，为中国奥运加油助威；分两批组织公司管理人员和先进工作者赴西安考察学习，加强与子公司之间的交流；组织参加海南省金融系统庆祝建省 20 周年文艺演出；



(图 5：2008 年迎春晚会)

举办职工运动会，进行了足球、拔河、篮球、田径（4×100 米）、沙滩排球、羽毛球、乒乓球、游泳、扑克牌（升级）、钓鱼、围棋等十一个项目的比赛；组织公司男、女乒乓球代表队参加了海南证券业协会举办的第二届“金元证券杯”乒乓球比赛；



(图 6：2008 年职工运动会)

坚持开展“送温暖”活动，春节前夕，为 23 名困难员工发放慰问金 9,700 元；坚持开展春节走访慰问一线员工活动，大年初一，公司党、政、工领导送温暖慰问团一行，走访慰问了办公楼经警值班岗、民生燃气生产部抢险值班岗、生产值班岗、营业部热线值班岗、安装维修值班人员、长流公司等基层站点，向坚守岗位的一线员

工致以亲切的节日问候，并强调安全生产，保障节日安全稳定供气；组织团员青年到定安文笔峰参观道教文化苑及仙沟彩弹俱乐部活动；做好职工互助基金发放工作，2008 年度为 15 名员工办理互助基金资助，金额共计 30,000 元；探望住院生育女职工 3 人。“六一”儿童节，为每个 14 周岁以下儿童家庭发放节日费；发放 2008 年独生子女费、女员工劳动保护费和计生岗位补贴。组织女员工在海南官塘开展“三八”妇女节纪念活动。



(图 7：团委活动)

(三) 供应商、客户和消费者权益保护。

公司秉承“同生、共进、互利、多赢”的合作理念，实施客户满意战略，推行优质服务计划，与供应商和客户建立共生共荣的战略合作伙伴关系，并充分尊重和保护好广大消费者的合法权益。

1. 2006 年，公司开展了不正当交易行为自查自纠活动，通过互联网、简报、专栏、告示、内部论坛等多种形式广泛宣传诚信经营、遵纪守法、公平竞争的市场文化，在办公大楼一楼设置了商业贿赂举报箱，通过问卷调查表、电话交流、座谈会等方式，进行不正当交易行为的摸底调查，对存在的问题进行了整改。通过自查自纠活动，公司建立健全内控制度，责任明确，奖惩分明，促进管理人员不断地完善管理，加强对员工的教育，杜绝“灰色收入”，形成防止不正当交易行为和治理商业贿赂的长效机制。如在采购方面，多家竞标，多轮压价，



(图 8：民生燃气福气廊)

价格透明化，不拿回扣，要求将回扣转为降低成本。

2. 作为服务性行业，从公司实际出发，通过实施战略服务、品牌服务、星级服务、放心服务、承诺服务、全员服务、全程服务、个性服务、精细服务、综合服务等，来确保客户、消费者达到安全、实惠、清洁、美观、便捷、舒心等“六个满意”，全方位，大力度，多措施，严要求，形成不断壮大的忠诚客户群体，促进公司与客户共同成长、互利多赢，真正做到“服务创造价值”。

(四) 环境保护与可持续发展。

1. 传媒产业是名副其实的绿色生态产业、低能耗无污染环保产业，但我们深刻的认识到，发展传媒业的原材料诸如新闻纸、石油、煤炭、油墨等，在生产使用过程中必然会产生环境污染，所以公司根据市场所需控制报纸杂志的发行量，对有的报纸进行“瘦身”，以节约纸张，避免造成不必要的浪费。公司控股子公司陕西华商传媒集团有限责任公司（以下简称“华商传媒”）引进德国先进的印刷设备，同时将纸张边角料有效回收，将废品、废料分类管理，实现废弃产品再资源化，并确保印刷品的无污染。



(图 9 : 华商传媒印刷厂)

2. 公司提供的管道燃气是海南本地的纯正天然气。天然气完全燃烧后只产生水和二氧化碳，不产生对环境有污染的物质，因此天然气是一种优质、高效、清洁的气体燃料，属于优质的环保能源，为子孙后代留下一片洁净的天空。

3. 公司目前没有设立专门的研发中心/企业，由公司职能部门及相应业务单位承担新服务项目、新产品的开发和创新。公司控股子公司深圳证券时报传媒有限公司（以下简称“时报传媒”）：根据宏观经济、证券市场、

金融创新等新情况、新形势，及时研究并推出适应不同客户群体需求的服务产品，提高报纸的阅读率、关注度，从而获得更多的市场份额。华商传媒：时刻关注报纸的阅读率、发行量，为增加广告收入，报纸必须持续地提供独特的卖点，维护现有客户群，并不断开发新的客户群（如房周刊、健康周刊等），同时开发相应的新闻网、电子报刊、手机报、购物网等新媒体项目，确保公司长期立于不败之地。民生燃气：通过节约成本，降低损耗，确保安全稳定供气，不断地研究并吸取管道天然气供应、管线维护、安全生产的新技术，开发客户欢迎的新供气模式、收费模式等。建设配套的液化天然气（LNG）项目，大大地降低了气源成本；通过多项技改，明显提高了供气系统的安全稳定性。

（五）公共关系和社会公益事业。

回报社会是企业应尽的最基本的责任，2008 年 5 月 12 日，我国四川省汶川县发生里氏 8.0 级地震，为了帮助灾区群众共渡难关，重建家园，公司党、政、工、团向公司全体同仁发出倡议《众志成城，抗震救灾——向四川灾区人民献爱心捐款倡议书》，公司员工纷纷慷慨解囊，以自己的实际行动献出爱心。公司捐款 30 万元，在海南省红十字会和海南省电视台联合举办的主题为“为了灾区的孩子”义演募捐晚会上将捐款转入海南省红十字会账户。公司及民生燃气员工向灾区捐款 72,642 元，68 名党员交纳抗震救灾“特殊党费”21,630 元。华商传媒及各相关单位捐款 582,459.4 元，员工个人捐款 406,423.5 元。时报传媒也在第一时间为灾区捐钱捐物。本次捐款合计 138 万元以上。



（图 10：为汶川地震灾区捐款）

公司员工还积极参加由海南团省委、海南省广播电视台、中央电视台

新闻频道等单位举办的“爱心呵护·阳光行动”，为来自汶川地震灾区的 89 名孤儿伸出援助之手。

公司子公司民生燃气蓝焰义工队深入社区，服务社群，坚持定期开展“慰问教师”、“关怀孤儿、孤寡老人”等活动，利用节假日积极为部队和社区群众送温暖、传新风，为构建和谐社会尽绵薄之力，受到广大群众的赞誉。“蓝焰义工队”走上街头、走进农村、走入小区，义务为老百姓做好事以及慰问孤寡老人等活动，宣传民生燃气人经营理念并履行企业的社会责任。“蓝焰义工队”活动得到市民的欢迎，被共青团海南省委、海南省文明办、海南省志愿者协会授予“海南省杰出青年志愿者集体”荣誉称号。

公司团委积极响应团市委的号召，组织团员青年到美兰区开展植树造林活动，为“生态海口，美丽家园”尽一份力量。

三、存在的问题及整改计划

(一) 存在问题

2008 年度，公司各项业务均合法生产经营，全部达到国家法律法规要求和标准，未出现重大环保和安全事故，也未受到任何处罚。虽然在社会责任方面做了一些工作，取得一定成绩，但社会责任履行状况与《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》的相关规定仍存在差距，主要表现在与股东及其他利益相关者的期望相比还存在一定差距；在社会公益事业方面仍需要加倍努力等。公司将在未来的发展过程中不断探索有效履行社会责任的着力点，从而促进公司自身与全社会的协调、和谐发展，更好地履行社会责任。

(二) 履行社会责任的计划

1. 强化对股东的社会责任。公司继续强化对传媒和燃气业务等资源的开发，提高公司整体竞争能力。进一步完善公司治理，完成对公司章程

的修订,明确公司现金分红政策,合理回报股东。认真履行信息披露义务,维护中小股东的合法权益,努力为股东创造价值。同时,重点推进企业文化建设,确保公司健康运营。

2. 强化对客户的社会责任。在传媒业务方面,善于把握和引导读者的需求,加大内容创新和形式创新的力度,保持对受众的吸引力和对舆论的引导力;继续为广告商、上市公司等合作者提供优质的服务。在燃气业务方面,加强隐患排查治理,增强场站及燃气管网安全生产运行保障,安全稳定供气,做好售前、售中、售后服务,提高客户的满意度。

3. 加强员工权益保护。面对全球金融危机,许多企业裁员减薪的历史背景下,在没有特殊情况,没有严重违反公司规章制度的情况下,公司力争做到不裁员、不减薪,为社会稳定做一份贡献。不断提高普通员工的工资福利待遇。在经济效益提高的情况下,在最近三年内,工资待遇与福利待遇增长努力向普通员工倾斜,使大家共享公司发展的成果。努力改善员工的工作环境和生活环境,使员工工作、生活在舒心的环境中。进一步修改完善职工互助基金会章程,扩大会员范围,加大资助力度,使职工互助基金充分发挥救济帮扶、“一方有难、八方支援”的作用。增加员工在职学习培训的机会,完善办公自动化系统,按制度资助员工“想读书、读好书”,组建读书会,推动公司成为学习型企业。支持员工开展丰富多彩的文体活动。本着工会拿一点,行政支持一点,员工自己掏一点的原则,积极支持员工开展足球、篮球、乒乓球、羽毛球、钓鱼等等文体活动,使员工的业余生活丰富多彩,做到身心健康,为公司的发展多做贡献。充分发挥青年员工的作用,积极组织团员、青年开展各项有益活动,关心青年员工心理健康,建立定期交流沟通疏导的机制。想方设法解决部分职工住房困难问题。支持住房困难职工向政府申请廉租房、经济适用房等。

4. 努力探索,树立履行社会责任的企业文化。履行社会责任,根本在人。树立和落实社会责任理念,需要企业文化的有力保障。公司通过实地培训、网络交流等多种形式提高员工对社会责任的认识,使履行社会责

任、追求可持续发展的意识深入人心,成为每位员工的共同认识和自觉行动,形成讲责任、求和谐的企业文化,真正建立公司履行社会责任的长效机制。

二〇〇九年三月三日