

证券代码：000793

证券简称：华闻传媒

公告编号：2015-015

## 华闻传媒投资集团股份有限公司 2014 年年度报告摘要

### 1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	华闻传媒	股票代码	000793
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	金日	邱小妹	
电话	0898-66254650	0898-66196060	
传真	0898-66254650 66255636	0898-66254650 66255636	
电子信箱	board@000793.com	board@000793.com	

### 2、主要财务数据和股东变化

#### (1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

	2014 年	2013 年		本年比上年 增减	2012 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入（元）	3,952,851,471.75	3,749,558,004.83	3,749,558,004.83	5.42%	4,095,420,022.65	4,251,402,066.36
归属于上市公司股东的 净利润（元）	983,541,318.63	527,007,386.67	525,875,568.17	87.03%	269,446,811.85	293,478,207.77
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润（元）	657,868,882.22	275,582,321.07	275,582,321.07	138.72%	245,663,731.53	245,663,731.53
经营活动产生的现金流 量净额（元）	799,167,052.23	931,544,095.49	930,547,942.69	-14.12%	185,951,922.87	177,166,999.67
基本每股收益（元/股）	0.5300	0.3875	0.3866	37.09%	0.1981	0.2158
稀释每股收益（元/股）	0.5300	0.3875	0.3866	37.09%	0.1981	0.2158
加权平均净资产收益率	19.93%	19.78%	19.71%	增加 0.22 个百分点	9.54%	10.29%
	2014 年末	2013 年末		本年末比 上年末增 减	2012 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产（元）	10,836,931,355.89	7,177,477,248.38	7,157,588,678.75	51.40%	6,064,701,982.33	6,233,515,834.57

归属于上市公司股东的净资产(元)	6,912,243,639.69	4,426,380,254.90	4,406,148,438.88	56.88%	3,009,123,560.58	3,053,889,525.81
------------------	------------------	------------------	------------------	--------	------------------	------------------

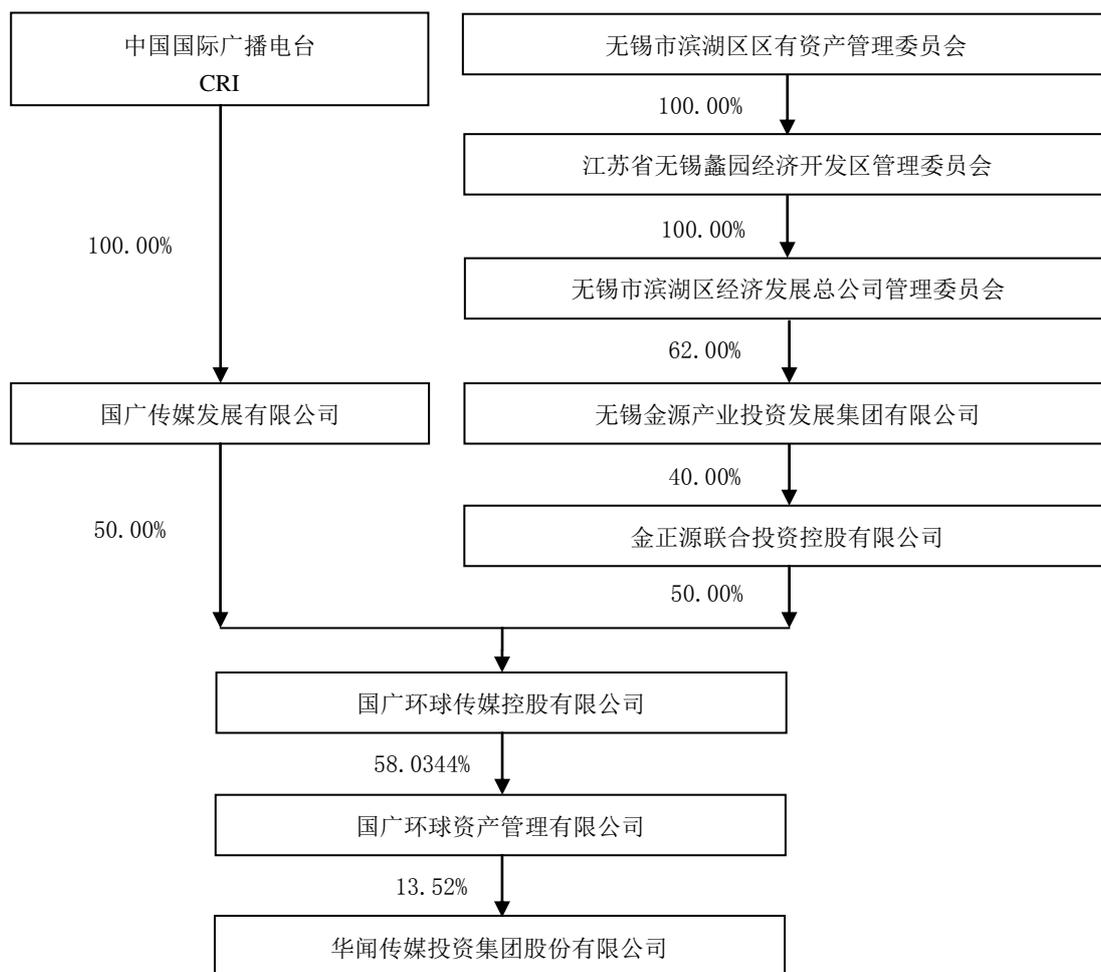
注：公司于 2014 年 8 月完成了购买国视通讯（上海）有限公司（以下简称“国视上海”）100%股权和北京国广视讯新媒体科技有限公司（以下简称“国广视讯”）100%股权的工作，国视上海和国广视讯原为公司实际控制人国广环球传媒控股有限公司下属公司的控股子公司，故形成同一控制下的企业合并，在编制比较会计报表时，公司对上年同期数和上年同期末数进行了调整。

**(2) 前 10 名普通股股东持股情况表**

报告期末普通股股东总数(户)	91,554		年度报告披露日前第 5 个交易日末普通股股东总数(户)	85,905		
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
国广环球资产管理有限公司	境内非国有法人	13.52%	267,205,570	0	质押	210,223,274
* 新疆锐盈股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	7.80%	154,166,667	92,500,000	质押	40,380,000
* 上海大黎资产管理有限公司	境内非国有法人	4.39%	86,805,555	0	质押	86,805,555
* 陕西华路新型塑料建材有限公司	境内非国有法人	3.88%	76,678,241	46,006,945		
* 上海常喜投资有限公司	境内非国有法人	3.08%	60,798,789	0	质押	60,729,927
西藏风网科技有限公司	境内非国有法人	2.99%	59,144,736	59,144,736		
* 天津大振资产管理有限公司	境内非国有法人	2.67%	52,780,864	0	质押	52,780,864
* 拉萨观道管理咨询有限公司	境内非国有法人	1.51%	29,766,986	16,410,196	质押	16,000,000
程顺玲	境内自然人	1.05%	20,751,789	20,751,789		
* 拉萨澄怀管理咨询有限公司	境内非国有法人	1.04%	20,636,963	12,019,679		
上述股东关联关系或一致行动的说明	拉萨观道管理咨询有限公司与拉萨澄怀管理咨询有限公司为一致行动人，拉萨观道管理咨询有限公司持有国广环球资产管理有限公司 12.3496% 股权，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述股东是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

注：证券账户名称前标注“\*”的股东所持股份含有登记日收市后由限售股解限而来的股份，该股份可于次日上市交易。限售股定义参见中国证监会信息披露内容与格式准则第 5 号。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

报告期内，公司继续独家承担《证券时报》、《华商报》、《新文化报》、《华商晨报》、《重庆时报》等经营业务的经营管理，独家承担国际台国内广播频率广告经营业务，提供留学咨询服务业务，独家承担海口市燃气管道施工和管道燃气供应，从事城市燃气相关业务及产品的经营。此外，报告期内，公司2014年4月购买国视上海100%股权，新增了手机音/视频业务运营管理服务业务；2014年10月购买合并天津掌视亿通信息技术有限公司100%股权，新增了运营商视频的内容分销及推广业务，购买合并上海精视文化传播有限公司60%股权，新增了楼宇电梯广告服务业务，购买合并广州市邦富软件有限公司100%股权，新增了舆情监测、舆情管理服务业务，2014年11月购买合并广州漫友文化科技发展有限公司85.61%股权，新增了动漫产品销售及动漫服务业务。公司成功发行2014年度第一期中期票据7亿元，有效降低公司融资成本；如期完成资产重组，进军移动视频、楼宇广告、舆情监测、动漫行业，公司的各项经营管理工作都取得了较好的成绩，保持了公司持续、稳健、和谐发展的局面。

(1) 时报传媒力克不利因素保持信息披露常年合作率进一步提升，实现IPO、再融资信息披露和宣传业务较高合作率，基金业务信息披露收入再创新高；通过参股公司发展专业资产管理业务，开发新产品、新服务。

(2) 华商传媒努力巩固市场地位,《华商报》、《新文化报》、《华商晨报》、《重庆时报》广告面积市场稳中有升,发行市场份额均居区域首位;积极应对市场变化,整合资源,深度开发品牌价值,积极拓展版外收入,有效弥补广告下滑;继续保持精品级印刷,推进商业印刷试点;文化创意产业发展平台不断壮大,车展收入创历史新高;把握转型发展趋势,推进和布局物流快递、O2O、商贸业务平台和互联网金融等领域。

(3) 民生燃气采取积极措施,努力协调与上游供应商良好的合作关系,力争气源的稳定供应;多措并举发展新用户,紧密跟踪介入大项目;签订外接检验项目,举办技能培训班,与岛外公司搭建长期合作关系;完善Cordys平台系统功能,研发GIS系统新功能;落实年度安全生产工作目标,完善安全管理机制,保障管网安全稳定运行;全面推行优质服务;在台风灾害期间,确保海口市管道燃气的正常供应。

(4) 上海鸿立根据公司的战略定位,广泛搜寻传媒文化行业项目,主导了华闻传媒2014年战略并购工作;对传媒文化产业链上的成长期项目进行了投资和孵化;加强了对过去投资项目的管理和退出工作。

(5) 新海岸置业做好“新海岸壹号”的景观园林工程及会所装修设计、房屋销售及推广,海南澄迈华侨农场项目开发的前期准备工作。

(6) 国广光荣获得国际台环球资讯广播天津落地频率和轻松调频(EZ FM)重庆落地频率的广告经营资源,着手筹建公司自营销售团队,做好新开发的频率资源的经营和代理,并加强公司媒介、客户服务部门与签约代理商的对接服务工作,全力确保存量收入。

(7) 澄怀科技新增三个销售服务中心,在香港成立了子公司开拓业务,短期实习及游学项目效果显著,客户服务质量提升;大幅度改版太傻网及太傻论坛,《太傻Goer》杂志发展平稳;互联网及电视广告业务实现突破和进展。

(8) 国视上海有效提升CRI手机电视品牌业务渠道推广能力;持续提高分省资源综合利用能力;影视运营和对外合作取得成效;自制内容数量和质量持续提高,自然流量收入比重增加。

(9) 掌视亿通获取到7个软件著作权证书、办理“广播电视节目制作许可证”、接入中国移动动漫基地CP;新增视频业务包月用户559万,推广按次信息费持续增长;版权内容引入、全年制作更新量、全平台储备保有量稳步增长。

(10) 精视文化整体销售执行额呈增长趋势,尤其在家电、卖场等行业增长比较明显;采用了科学的信息化管理系统,对各城市的版位、销售、收款管理等都归集在信息系统里,做好所有合同统一审核、备案,资金的统一归集。

(11) 邦富软件建立了新的情报收集途径和分析方法,建立新的业务接口支持,开发出新一代的舆情产品,对原有的系统做了版本升级;调整销售策略和强化服务队伍,以符合新的市场状态和用户需求;维护原有的宣传和公安的客户关系,强化对非政府客户的市场拓展。

(12) 漫友文化力保平面出版收入和盈利规模持续领跑地位,首次推出知识型漫画,与网络流行作品《暴走漫画》合作,通过互联网手段建立起产品社区;紧密围绕“动漫服务提供商”实施产业转型,切入相关领域,进行多元化业务发展,承办中国国际漫画节,运营动漫游戏展览展会,提供动漫公关定制服务,动漫内容数字出版业务,推出手机应用APP,拓展动漫培训项目,合作改编手机游戏。

(13) 华闻影视主要是做好已投资项目的跟踪工作,与央视电视剧制作中心合作的《英雄时代——炎黄大帝》已经入后期制作阶段,争取在央视播出;与央视电视剧制作中心合作的《进错门的女人》已拍摄完成并报送央视审片;3D魔幻历史电影《远古大帝》(现名《远古魔咒》)已完成后期制作,将争取早日上映。

报告期内，公司规范经营，传媒及燃气业务的主营业务收入保持基本稳定。2014年度，公司实现营业收入395,285.15万元，比上年增长5.42%；实现归属于母公司所有者的净利润98,354.13万元，比上年增长87.03%，主要原因为公司2013年重组并购的陕西华商传媒集团有限责任公司少数股东权益、北京澄怀科技有限公司100%股权及2014年重组并购的相关资产等增加了公司的利润，以及公司对外转让了海南民生长流油气储运有限公司100%股权获得投资收益。2014年度的经营总成本为216,386.85万元，比上年减少2.10%。

报告期内，公司发行股份购买相关资产。根据《上市公司重大资产重组管理办法》的要求，公司编制并于2014年5月30日在巨潮网上披露了《2014年度备考合并盈利预测审核报告》。根据立信所出具的《发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金事项之2014年度备考合并盈利预测实现情况》，公司2014年度实现的备考合并净利润122,644.86万元，预测的备考合并净利润114,496.99万元，实现数高于盈利预测数8,147.87万元，实现率为107.12%；公司2014年度实现的备考合并归属于母公司股东的净利润113,811.54万元，预测的备考合并归属于母公司股东的净利润111,356.91万元，实现数高于盈利预测数2,454.63万元，实现率为102.20%。公司2014年度备考合并盈利预测已经实现。

#### 4、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

###### ①执行财政部于2014年修订及新颁布的准则

本公司已执行财政部于2014年颁布的下列新的及修订的企业会计准则：

- 《企业会计准则—基本准则》（修订）
- 《企业会计准则第2号——长期股权投资》（修订）
- 《企业会计准则第9号——职工薪酬》（修订）
- 《企业会计准则第30号——财务报表列报》（修订）
- 《企业会计准则第33号——合并财务报表》（修订）
- 《企业会计准则第37号——金融工具列报》（修订）
- 《企业会计准则第39号——公允价值计量》
- 《企业会计准则第40号——合营安排》
- 《企业会计准则第41号——在其他主体中权益的披露》。

###### ②本公司执行上述企业会计准则的主要影响如下：

执行《企业会计准则第2号——长期股权投资》（修订）

本公司根据《企业会计准则第2号——长期股权投资》（修订）将本公司对被投资单位不具有共同控制或重大影响，并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的投资从长期股权投资中分类至可供出售金融资产核算，并进行了追溯调整。

上述追溯调整对本期和上期财务报表的主要影响如下：

项目	2013-12-31		2014-12-31	
	调整前	调整后	调整前	调整后
长期股权投资	1,530,254,735.42	344,837,142.50	1,607,423,990.42	386,456,397.50
可供出售金融资产		1,185,417,592.92	36,827,707.23	1,257,795,300.15

本报告期公司除上述会计政策变更之外，其他主要会计政策未发生变更。

##### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

#### 1、与上期相比本期新增合并单位23家，原因为

- (1) 本公司受让国视通讯（上海）有限公司100%股权及北京国广视讯新媒体科技有限公司100%股权；
- (2) 本公司购买天津掌视亿通信息技术有限公司100%股权、广州市邦富软件有限公司100%股权、上海精视文化传播有限公司60%股权、广州漫友文化科技发展有限公司85.61%股权，股权过户合并报表时上海精视文化传播有限公司合并范围内有上海精视广告传播有限公司一家全资子公司，广州漫友文化科技发展有限公司合并范围内有广州酷视网络有限公司一家控股子公司；
- (3) 2014年4月，本公司受让海南椰德利房地产开发有限公司100%股权；
- (4) 本公司新设成立华闻传媒（香港）有限公司、北京华闻创新传媒文化研究院有限责任公司和华闻传媒（海外）有限公司；
- (5) 本公司之子公司北京澄怀科技有限公司新设成立北京澄怀众合文化传媒有限公司和培领环球有限公司；
- (6) 本公司之子公司深圳证券时报传媒有限公司新设成立深圳市怀远天下旅行社有限公司和深圳市新视野影像有限公司；
- (7) 本公司之子公司重庆华博传媒有限公司新设成立重庆爱达投资有限公司、重庆爱达财富资产管理有限公司和重庆爱达国际旅行社有限公司；
- (8) 本公司之子公司北京国广光荣广告有限公司新设成立拉萨环球风尚投资管理咨询有限公司；
- (9) 本公司之子公司华闻世纪影视投资控股（北京）有限责任公司新设成立华闻影视文化传媒（天津）有限公司；
- (10) 本公司之子公司辽宁盈丰传媒有限公司新设成立沈阳盈广丰广告传媒有限公司和沈阳华创众视广告传媒有限公司。

#### 2、本期减少合并单位52家，原因为

- (1) 公司于2014年2月公开挂牌转让海南民生长流油气储运有限公司100%股权，从2014年3月18日完成工商变更登记之日起该公司不再纳入合并范围；
- (2) 天津华商广告有限公司于2014年1月注销，注销后不再纳入合并范围；
- (3) 海口民生富时实业有限公司、海口民生聚富实业有限公司、海口民生鼎盛实业有限公司、海口民生金鼎实业有限公司、海口民生裕隆实业有限公司、海口民生泰信实业有限公司、海口民生天瑞实业有限公司、海口民生景福实业有限公司、海口民生创新实业有限公司、海口民生银丰实业有限公司、海口民生隆元实业有限公司、海口民生精选实业有限公司、海口民生国泰实业有限公司、海口民生景顺实业有限公司、海口民生添福实业有限公司、海口仁和永佳贸易有限公司、海口新弘业贸易有限公司、海口丰之和贸易有限公司、海口恒发通贸易有限公司、海口康隆盛达贸易有限公司、海口海之都贸易有限公司、海口丰之利贸易有限公司于2014年9月28日注销，注销后不再纳入合并范围；
- (4) 西安华商鹏宇企业管理咨询有限公司、西安华商鹏鸿企业管理咨询有限公司、西安华商鹏宝企业管理咨询有限公司、西安华商鹏昌企业管理咨询有限公司、西安华商鹏泰企业管理咨询有限公司、西安华商鹏达企业管理咨询有限公司、西安华商鹏顺企业管理咨询有限公司、西安华商鹏祥企业管理咨询有限公司、西安华商富顺企业管理咨询有限公司、西安华商富兴企业管理咨询有限公司、西安华商达祥企业管理咨询有限公司、西安华商富昌企业管理咨询有限公司、西安华商达昌企业管理咨询有限公司、西安华商达富企业管理咨询有限公司、西安华商达顺企业管理咨询有限公司、西安华商达泰企业管理咨询有限公司、西安华商弘宝企业管理咨询有限公司、西安华商弘亨企业管理咨询有限公司、西安华商弘远企业管理咨询有限公司、西安华商泰达企业管理咨询有限公司、西安华商弘昌企业管理咨询有限公司、西安华商弘顺企业管理咨询有限公司、西安华商泰兴企业管理咨询有限公司、西安华商泰顺企业管理咨询有限公司、西安华商泰祥企业管理咨询有限公司、西安华商泰亨企业管理咨询有限公司、西安华商弘泰企业管理咨询有限公司于2014年12月注销，注销后不再纳入合并范围；
- (5) 北京盈智传媒广告有限公司于2014年12月注销，注销后不再纳入合并范围。

**(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明**

适用  不适用

华闻传媒投资集团股份有限公司董事会

董事长：温子健（签字）

二〇一五年三月二十五日