

证券代码：000793

证券简称：华闻集团

公告编号：2023-013

## 华闻传媒投资集团股份有限公司 2022 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	华闻集团	股票代码	000793
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	廖宪	邱小妹	
办公地址	海南省海口市美兰区国兴大道 15A 号全球贸易之窗		海南省海口市美兰区国兴大道 15A 号全球贸易之窗
传真	0898-66254650 66255636		0898-66254650 66255636
电话	0898-66254650		0898-66196060
电子信箱	board@000793.com		board@000793.com

## 2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主要从事文旅业务及传媒业务的经营，包括景区开发与经营，产业园开发与经营，广播频率广告业务经营，手机音/视频服务，流量营销服务，游戏运营与开发，车联网服务等。各子公司的业务内容和行业地位如下：

（一）海南文旅持有位于海南省海口市国兴大道中段、大英山CBD核心区的5A甲级写字楼——全球贸易之窗（项目面积51,774.12平方米），主要为公司总部和海南文旅办公使用及对外招商出租。2022年5月，大厦30层海丝精品展示交易中心建成并开放，作为对外展示宣传窗口及企业会议空间平台。

（二）凤凰岭文旅拥有三亚凤凰岭景区的所有权，并负责经营管理。三亚凤凰岭景区位于三亚市城区最高峰，可一览全城及“四湾八景”，感受体验山海大观。2022年大型森林实景沉浸式夜游项目“三亚凤凰岭·山海奇幻夜”成功运营，成为三亚市民及广大游客的网红打卡地。

（三）海南农旅文致力于发展农业旅游文化，现拟利用海南澄迈约2,842亩土地打造集现代农业、亲子研学、文化旅游等为一体的农旅文综合体。

（四）国广光荣独家享有国际台劲曲调频（HIT FM）北京FM88.7、上海FM87.9、广州FM88.5频率广告独家经营权。

（五）国视上海原有主营业务定位是运营支撑服务，向手机电视牌照方提供一系列运营管理服务，协助并促成牌照方与电信运营商之间的手机音/视频业务顺利开展。2022年，版权营销业务有新的突破，逐渐成为国视上海的重要业务之一。

（六）掌视亿通通过深耕相关媒体广告资源进行业务拓展，同时通过媒体的多元化，服务的优质化及素材内容的丰富化，高效满足广告主的需求。

（七）麦游互动主要从事移动游戏的研发、发行和运营为基础的文化创意业务，近年来麦游互动积极推动市场转型，开拓海外市场，坚持产品精品化、多元化和市场全球化。

（八）车音智能致力于智能网联汽车领域的技术和运营创新，为汽车主机厂提供智能汽车数字化解决方案，包括车载交互系统开发和以人工智能为基础、以大数据分析为核心的车主运营和服务。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	5,442,739,659.25	6,478,132,302.73	-15.98%	9,180,114,361.74
归属于上市公司股东的净资产	2,062,179,331.93	2,743,182,087.50	-24.83%	2,835,882,802.03
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	759,126,168.55	1,009,526,479.35	-24.80%	2,969,563,708.41
归属于上市公司股东的净利润	-683,487,613.85	13,428,773.58	-5,189.72%	-2,091,434,827.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-601,029,071.62	-329,139,531.24	-82.61%	-2,109,006,310.63
经营活动产生的现金流量净额	-133,280,056.32	-114,089,261.05	-16.82%	-101,621,324.96
基本每股收益（元/股）	-0.3422	0.0067	-5,207.46%	-1.0472
稀释每股收益（元/股）	-0.3422	0.0067	-5,207.46%	-1.0472
加权平均净资产收益率	-28.43%	0.48%	减少 28.91 个百分点	-51.58%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	214,097,857.65	162,642,123.00	191,874,334.25	190,511,853.65
归属于上市公司股东的净利润	-48,699,479.09	-31,060,591.07	-135,548,854.01	-468,178,689.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-44,465,423.58	-47,651,620.16	-53,108,888.94	-455,803,138.94
经营活动产生的现金流量净额	-26,460,107.01	22,592,335.54	7,030,552.93	-136,442,837.78

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

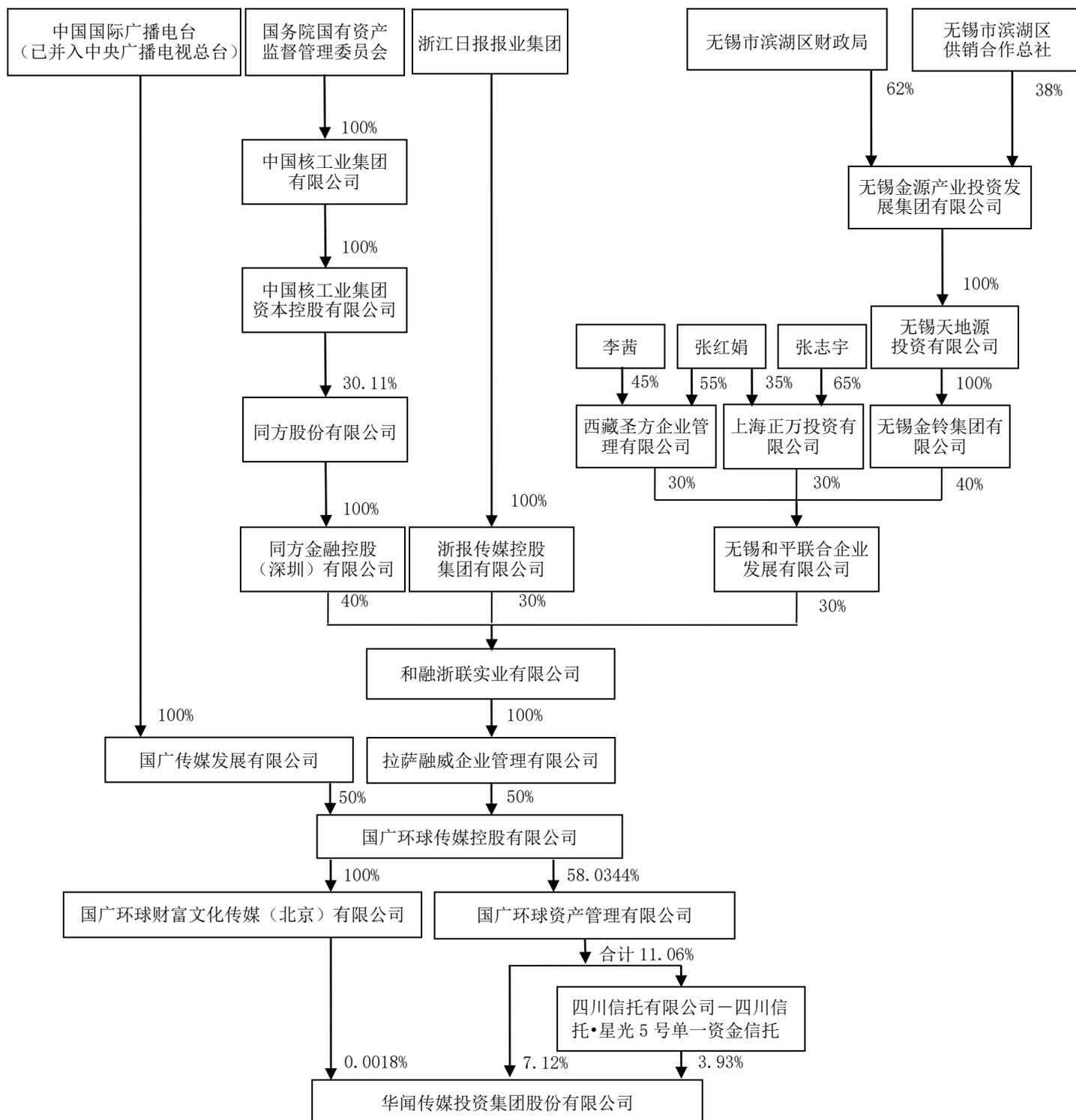
报告期末普通股股东总数	85,600	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	83,172	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
国广环球资产管理有限公司	国有法人	7.12%	142,300,244		质押	141,951,495	
					冻结	142,300,244	
前海开源基金－浦发银行－渤海国际信托－渤海信托·煦沁聚和 1 号集合资金信托计划	其他	6.14%	122,721,037		冻结	122,721,037	
长信基金－浦发银行－长信－浦发－粤信 2 号资产管理计划	其他	4.71%	93,973,335				
四川信托有限公司－四川信托·星光 5 号单一资金信托	其他	3.93%	78,506,261		冻结	78,506,261	
方正东亚信托有限责任公司－腾翼投资 1 号单一资金信托	其他	2.96%	59,088,209		冻结	59,088,209	
前海开源基金－浦发银行－前海开源聚和资产管理计划	其他	1.53%	30,515,332		冻结	30,515,332	
云南国际信托有限公司－峻茂 15 号单一资金信托	其他	1.28%	25,605,883		冻结	25,605,883	
江苏省无锡蠡园经济开发区发展总公司	境内非国有法人	1.00%	19,999,964	17,746,842			
四川信托有限公司－四川信托·星光 3 号单一资金信托	其他	0.98%	19,554,622				
中国民生银行股份有限公司北京分行	境内非国有法人	0.90%	17,954,736	17,740,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末，国广环球资产管理有限公司（以下简称“国广资产”）合计持有公司股份 220,806,505 股（占公司已发行股份的 11.06%），其中：国广资产直接持有公司股份 142,300,244 股（占公司已发行股份的 7.12%），通过“四川信托有限公司－四川信托·星光 5 号单一资金信托”持有公司股份 78,506,261 股（占公司已发行股份的 3.93%）。常州煦沁投资中心（有限合伙）直接或间接通过前海开源基金管理有限公司发起设立的三只资产管理计划合计持有公司股份 162,524,407 股（占公司已发行股份的 8.14%），其中：通过“前海开源基金－浦发银行－渤海国际信托－渤海信托·煦沁聚和 1 号集合资金信托计划”持有公司股份 122,721,037 股（占公司已发行股份的 6.14%），通过“前海开源基金－浦发银行－前海开源聚和资产管理计划”持有公司股份 30,515,332 股（占公司已发行股份的 1.53%），通过“前海开源基金－浦发银行－前海开源鲲鹏资产管理计划”持有公司股份 9,288,038 股（占公司已发行股份的 0.47%）。除国广资产与“四川信托有限公司－四川信托·星光 5 号单一资金信托”存在关联关系且为一致行动人、前海开源基金管理有限公司发起设立的三只资产管理计划存在关联关系且为一致行动人外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司前 10 名股东均未参与融资融券业务。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
华闻传媒投资集团股份有限公司 2017 年度第一期中期票据	17 华闻传媒 MTN001	101761046	2017 年 11 月 07 日	2024 年 11 月 08 日	26,582.50	5.45%
华闻传媒投资集团股份有限公司 2018 年度第一期中期票据	18 华闻传媒 MTN001	101800353	2018 年 04 月 03 日	2025 年 04 月 04 日	35,035.00	6.00%
报告期内公司债券的付息兑付情况	2017 年度第一期中期票据付息兑付安排为：对于每张债券的全部本金（70 元/张），2022 年 11 月 8 日，兑付 30%的本金并付息（已完成兑付）；2023 年 11 月 8 日，兑付 30%的本金并付息；2024 年 11 月 8 日，兑付 40%的本金并付息。2018 年度第一期中期票据付息兑付安排为：对于每张债券的全部本金（70 元/张），2023 年 4 月 4 日，兑付 12%本金并付息（截至本报告日，已完成兑付）；2023 年 9 月 28 日前，兑付 18%的本金并付息；2024 年 4 月 4 日，兑付 40%的本金并付息；2025 年 4 月 4 日，兑付 30%的本金并付息。					

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

根据相关规定，公司不再委托联合资信评估股份有限公司对公司主体及债项评级，具体详见公司于 2021 年 7 月 20 日在中国货币网上披露的有关公告。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2022 年	2021 年	本年比上年增减
资产负债率	55.13%	49.25%	5.88%
扣除非经常性损益后净利润	-60,102.91	-32,913.95	-82.61%
EBITDA 全部债务比	-29.29%	15.25%	-44.54%
利息保障倍数	-6.53	1.73	-477.46%

### 三、重要事项

2022年度，公司主要子公司经营情况如下：

（一）海南文旅主要围绕全球贸易之窗大厦租赁、一站式服务、政府资源维护与延伸、大厦配套优化、宣传推介、客户服务和物业品质提升等七大板块开展工作。截至2022年12月31日，全球贸易之窗在租面积为47,255.35m<sup>2</sup>，占产证总建筑面积91.27%。在一站式服务平台工作上，继续保持多项增值业务；积极对接政府单位，配合组织或承办相关活动；获得美兰区政府颁发的招商顾问聘书；“海丝精品展示交易中心”被指定为海口市党建引领基层示范点；成功签约多家知名企业；平稳启动大厦物业自管，优化大厦运营。

（二）凤凰岭文旅克服游客出行受限、旅游消费下降等不利因素，扎实推进景区的夜景、夜游、夜经济“三夜工程”特色旅游项目建设，持续优化“三亚凤凰岭·山海奇幻夜”项目运营，加快项目和工程的论证及建设，在“填平补齐、升级改造”项目建设上取得突破；开展创新营销，拓宽合作模式，丰富商业业态，提升配套服务，深挖融资渠道，提升“造血”能力；被评为“2022年三亚市十大夜间经济地标”。

（三）海南农旅文已完成项目入口路建设；积极开展450亩椰子、50亩荔枝等热带特色水果种植；全力推进亲子研学项目的落地实施，目前已完成市场调研、项目选址、项目策划、规划设计、课程开发、导师培训等前期工作；正在进行园区建设，同时积极开展营销宣传推广和开园预热等工作，并建立相关沟通渠道，掌握政策动向，积极开拓客源，致力打造华闻小澄园社会实践教育基地。

（四）截至2022年12月31日，国广光荣获得经营国际台劲曲调频（HIT FM）在北京、上海、广州等城市落地的三个广电总局规划落地频率的广告资源。2022年，国内媒体市场复苏增长势头再次出现停滞，服务性行业的广告投放情况较上年同期普遍大幅度下滑，加之国际台改变了广告上播审核流程，影响了国广光荣客户上播广告，总体上国广光荣的广告经营资源缩水，行业竞争力和影响力下降，广播广告业务与上年同期相比出现大幅下滑。

（五）国视上海继续积极配合国际台手机视频牌照的整合进程，保证结算顺利进行；根据咪咕视讯内容合作考核规则，持续强化版权内容数量和质量，保证内容合作方排名维持前列；积极配合电信天翼视讯、联通沃视频进入5G套餐的业务需求，争取更大业务发展；针对独家视频内容储备，维持相对积极的预算投入，努力扩大版权转售及代理转售的商业模式；加强版权分销渠道的经营拓展，强化非运营商渠道版权分发的能力建设，加速向视频版权分销为主要业务的方向转化。截至2022年12月，国视上海实现包月用户数为14.45万人。

（六）掌视亿通受媒体政策、广告主预算安排等因素影响，自身积极调整发展目标、业务方向、团

队结构，调整客户类型赛道，拓展快消、通信、网服等客户行业，提升优化服务能力。2022年，基于经济形势、风险管控等多方面考虑，新客户拓展及服务进度有所减缓，全年服务客户91家，合作媒体共计20家，新增客户61家。

（七）2022年度，麦游互动聚焦资源全力开发海外项目，贯彻稳步发展路线，踏实走好游戏产品出海的每一步。但受国际形势日益严峻、海外竞争愈发激烈等不利影响，市场红利逐渐消退，企业出海阻力增大。麦游互动及时调整发展规划，全方位监控项目各项情况，认真汲取一线市场反馈，深度分析业务成长进度和方向，优化调整游戏产品出海步伐。目前海外项目的产品、商业化进程逐步成熟，实测数据情况趋稳趋好。

（八）受行业变化、宏观经济走弱、临时限电限产等不利因素影响，加之车音智能持续进行业务调整，收入及利润持续双双下滑。车音智能主要业务表现情况如下：（1）车载电子硬件主要开展的业务有汽车电子碰撞系统、汽车电子硬件贸易、受托生产业务、中控屏贸易等；（2）语驾及广告等业务主要是向保险公司提供语驾服务包、广告服务业务，此类业务有所下滑，且毛利率较低；（3）技术开发及服务运营主要是为一汽丰田开发及运营的整合营销服务运营项目和广告媒体投放等，由于车厂预算调整及线下营销活动减少，业务收入和利润双双减少。

华闻传媒投资集团股份有限公司

董事会

董事长：汪方怀（签字）

二〇二三年四月十三日