



# 华闻传媒投资集团股份有限公司

HUAWEN MEDIA INVESTMENT CORPORATION

注册地：海南省海口市海甸四东路民生大厦

证券简称：华闻传媒 证券代码：000793

## 2014年度社会责任报告 CSR Report 2014



二〇一五年三月二十五日

# 关于本报告

感谢您阅读《华闻传媒投资集团股份有限公司2014年度社会责任报告》。为了便于您阅读，我们对本报告作以下说明：

## 称谓说明

本报告以华闻传媒投资集团股份有限公司（以下简称“华闻传媒”或者“公司”）为主体，包含公司的核心子公司深圳证券时报传媒有限公司（以下简称“时报传媒”）、陕西华商传媒集团有限责任公司（以下简称“华商传媒”）、海南民生管道燃气有限公司（以下简称“民生燃气”）、上海鸿立股权投资有限公司（以下简称“上海鸿立”）、海南新海岸置业股份有限公司（以下简称“新海岸置业”）、北京国广光荣广告有限公司（以下简称“国广光荣”）、北京澄怀科技有限公司（以下简称“澄怀科技”）；国视通讯（上海）有限公司（以下简称“国视上海”）；天津掌视亿通信息技术有限公司（以下简称“掌视亿通”）；上海精视文化传播有限公司（以下简称“精视文化”）；广州市邦富软件有限公司（以下简称“邦富软件”）；广州漫友文化科技发展有限公司（以下简称“漫友文化”）在内。

## 编制依据

这是我们发布的第八份社会责任报告，上次报告发布时间为2014年3月15日。本报告涉及的内容来自公司及子公司，在编写过程中，我们参照了《中国企业社会责任报告编制指南》、《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》等规定和要求编写。根据公司的实际情况，一些不适用公司的指标在本报告中未涉及或只作简要说明。

## 数据来源

本报告为年度报告，其主体信息时间范围为2014年1月1日至12月31日，部分内容涉及以前年度的数据。本报告版本为中文，主要数据范围涵盖公司的所有业务，更为详细的财务数据您可以参阅《华闻传媒投资集团股份有限公司2014年年度报告》。

本报告所披露的内容，已经公司董事会审议通过。

我们非常欢迎您对本报告以及我们的工作提出宝贵的意见和建议，您可以通过以下方式和我们联系。

联系人	金 日（董事会秘书）、邱小妹（证券事务代表）
电话	(0898) 6625 4650 6619 6060
传真	(0898) 6625 4650 6625 5636
电子邮箱	board@000793.com
地址	海南省海口市海甸四东路民生大厦（邮编：570208）

# 目 录

## 一、公司概况 P4

公司简介 P4 治理结构 P6

## 二、价值·理念·荣誉 P11

## 三、经济 P17

经济指标 P17 回报股东 P19

## 四、客户 P22

## 五、员工 P25

人员情况 P25 权益保障 P25 学习培训 P26 关爱员工 P28 文体活动 P29

## 六、环境 P32

## 七、社会 P36

纳税情况 P36 社会公益 P36 抗风救灾 P39 扶贫帮困 P41

# 一、公司概况

## 1、公司简介

公司名称	华闻传媒投资集团股份有限公司
首次注册登记日期	1991年9月13日
总部地址	海南省海口市海甸四东路民生大厦
所有权性质	股份有限公司
总股本	1,976,492,696元
总资产	1,083,693万元
净资产	691,224万元
营业收入	395,285万元
员工人数	11,079人
公司网址	<a href="http://www.000793.com">http://www.000793.com</a>



华闻传媒投资集团股份有限公司，原名华闻传媒投资股份有限公司、海南民生燃气(集团)股份有限公司、海口管道燃气股份有限公司，是于1992年12月以定向募集方式发起设立的国内燃气行业首家股份制企业。1997年7月，在深圳证券交易所上网发行5,000万股A股股票并挂牌上市，开国内燃气行业企业上市之先河。

## 资产状况

截至2014年12月底，公司总股份数为1,976,492,696股。资产总额由创立之初的3,000万元迅速扩展到108.37亿元，净资产69.12亿元。

## 主要股东

国广环球资产管理有限公司（26,721万股，占13.52%）。

## 经营范围

传播与文化产业的投资、开发、管理及咨询服务；信息集成、多媒体内容制作与经营；广告策划、制作和经营；多媒体技术开发与投资；电子商务；燃气开发、经营、管理及燃气设备销售；高科技风险投资；贸易及贸易代理。

## 职能部门

总裁办公室、运营管理部、战略发展部、财务部、审计部、资金管理部、法律事务部、党群工作部、内容中心、大数据中心和创新中心。

## 核心子公司

深圳证券时报传媒有限公司、陕西华商传媒集团有限责任公司、北京国广光荣广告有限公司、北京澄怀科技有限公司、国视通讯（上海）有限公司、天津掌视亿通信息技术有限公司、上海精视文化传播有限公司、广州市邦富软件有限公司、广州漫友文化科技发展有限公司、海南民生管道燃气有限公司、上海鸿立股权投资有限公司、海南新海岸置业股份有限公司。

## 员工人数

截至2014年12月31日，公司在职员工总数为11,079人，其中：大学本科以上学历员工2,329人，中级职称以上员工268人。

## 公司理念

公司融东西方管理精髓，兼顾效益与公平，持续推进管理创新工程，逐步形成了目标管理、制度管理、分类管理、文化管理四位一体的管理模式。公司着力灌输“工作是幸、平安是福、共事是缘、创造是金”的价值观，大力弘扬“拼搏、诚信、和谐、创新”的企业精神，致力贯彻“同生、共进、互利、多赢”的合作理念。

## 公司荣誉

公司自成立以来经营规模不断扩大，并连续实现盈利，2014年实现营业收入39.53亿元，归属于上市公司股东的净利润为9.84亿元，综合实力为政府及社会各界所认同，塑造出了良好的社会形象。曾被国家经贸委和证监会评为上市公司建立现代企业制度先进典型。荣获“海南省诚信企业”及AA+信用等级（2002-2003年）、海南省及全国“建设系统精神文明建设先进单位”（2004年）、海南省文明诚信企业（2003-2006年）、全国文明单位（2005年和2015年），2002-2013年度诚信企业（金融贷款）。

## 战略定位

公司将紧扣“十八大”文化强国政策动向，把握网络化、移动化信息技术

变革趋势，坚持“持续发展优势主业、大力拓展新型媒体”的总体思路，以市场需求为导向，以结构优化为重点，以并购重组为主线，以鼓励创新为抓手，以人为本，确立“全媒体、大文化”的战略定位，不断增强公司的核心竞争力及产业地位。

## 战略目标

到2017年，公司新型传媒业务布局不断推进，都市报业与财经报业转型基本完成，业务结构持续优化，影响中长期发展的重大并购实现质的突破，新型媒体业务收入与利润贡献占比显著提升，各项业务始终处于行业领先地位，建成国内一流、世界知名、持续创新、面向全球、垂直多元的“现代、新型、综合、国际”传媒集团。

## 战略蓝图

以多个领先的垂直领域业务为基础，以多屏互动为手段，以垂直化、社区化、数字化、国际化为方向，将华闻传媒打造成“互联网平台型传媒集团”，为用户提供综合生活服务，为客户提供全案营销服务。

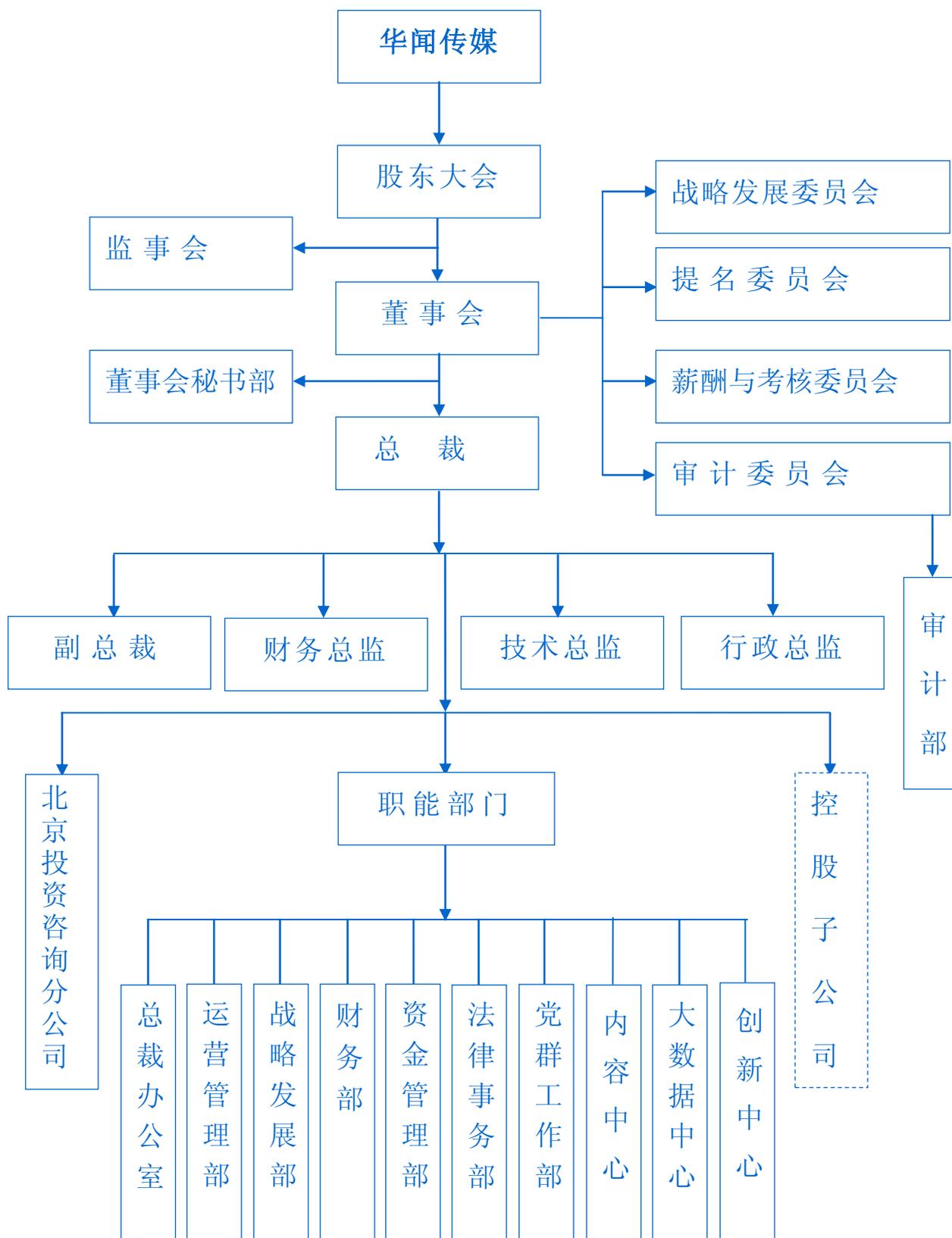
---

## 2、治理结构

2014年，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《公司章程》等有关规定，进一步完善“三会一层”法人治理结构和内部控制架构，充分发挥董事会的作用和潜能，确保董事会在决策、监管过程中的独立地位；强化监事会的权力，确保监事会责权利的落实，全年成功召开3次股东大会、19次董事会、5次监事会；严格规范运营班子重大决策、项目投资等事项的行为。

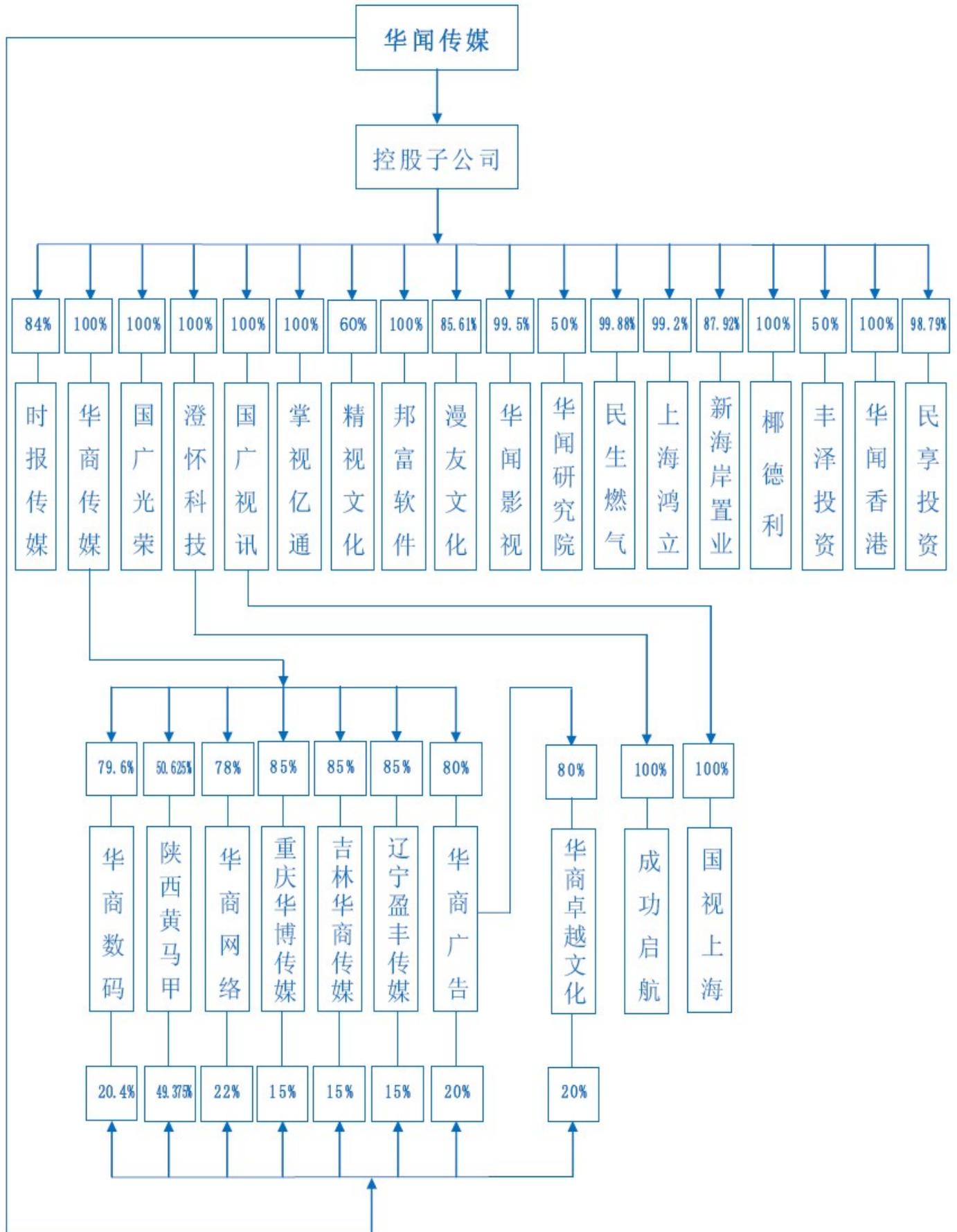
2014年，公司信息披露及时、合法、真实和完整，未发生内幕信息泄露事件，未受到证券监管部门的处罚。2014年5月27日，深交所通报2013年度深市主板上市公司信息披露考核结果，公司的考核结果为“B”。

◎组织结构



(接下一页)

(接上一页)



## ◎投资者关系管理

2014年，公司继续贯彻执行2009年全国证券期货监管系统维稳工作座谈会的精神和海南证监局《关于加强投资者关系管理维护资本市场稳定的通知》（海南证监发[2009]61号）及《关于做好海南辖区投资者保护工作的通知》（海南证监发〔2013〕22号）的要求，以深交所发布的《主板上市公司规范运作指引》等为指导，并按照公司2014年度投资者关系管理工作计划开展信息披露和投资者关系管理工作，接受投资者的咨询，做好答复和信息保密工作；及时关注公司股票二级市场走势，解答投资者的提问。

2014年5月22日，公司参加“海南辖区上市公司2013年度业绩网上集体说明会”，公司总裁、财务总监及董事会秘书参加了本次活动，通过网络在线交流形式，回答了投资者提出的72个问题，内容涉及公司治理、发展战略、经营状况、融资计划、可持续发展、品牌管理等。

2014年6月10日，董秘处与公司总裁、财务总监及相关部门在上海举行了20多家投资机构、券商调研员等特定对象调研的见面会。

2014年6月23日通过邮件方式接受特定对象调研。

2014年7月31日在上海鸿立接受了特定对象调研。



及时在互动易平台披露了投资者关系活动记录表。2014年及时回答了投资者通过互动易提出的1681个问题。



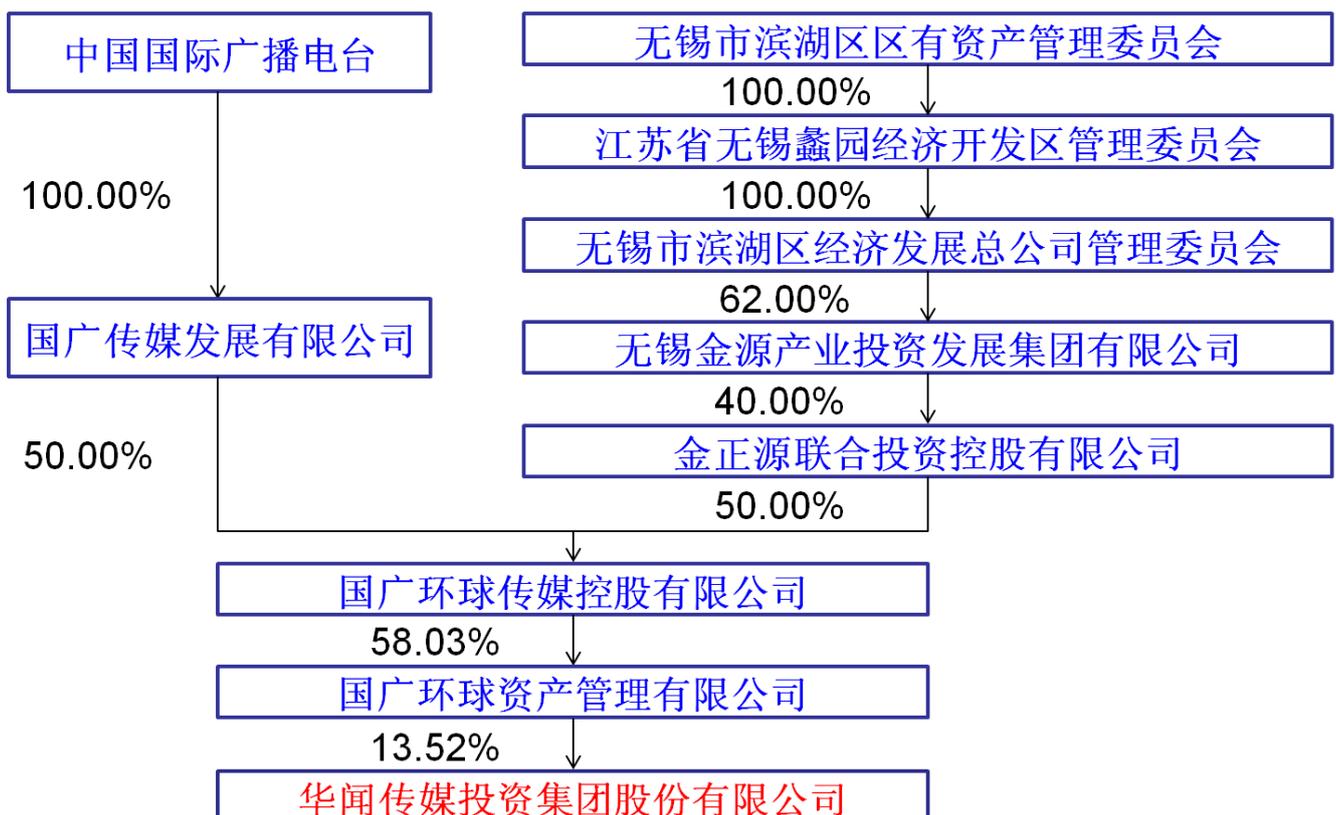
（参加“海南辖区上市公司业绩网上集体说明会”）

## ◎内部控制

2014年，公司组成了以总裁为组长的内部控制评价工作组负责本年度内部控制评价工作，公司董事会授权审计部负责内部控制评价工作的具体组织实施。审计部门根据《评价指引》的规定和有关要求制定了内部控制评价工作方案和计划，并组织实施了内部控制评价及汇总评价结果和编制内部控制评价报告。公司各职能部门设置兼职人员负责本部门的内部控制评价工作，公司控股子公司组成内部控制评价工作组或设置兼职人员负责本单位的内部控制评价工作。内部控制评价工作历经以下五个阶段得以顺利完成：前期准备阶段、实施现场测试阶段、缺陷整改阶段、试运行及评价工作组检查各单位评价情况阶段、复查、汇总及编写评价报告阶段。公司内部控制评价遵循全面性、重要性、客观性和风险导向性原则，按照加强领导、精心组织、统一部署、严格评价、整改提高的方针开展工作，建立了运行有效的内控体系。

关于公司内部控制评价的内容详见公司在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 或公司网站 (<http://www.000793.com>) 上披露的《华闻传媒投资集团股份有限公司2014年度内部控制评价报告》。

## ◎公司与实际控制人之间的产权及控制关系



◎董、监事会组成

姓名	性别	职务
温子健	男	董 事 长
汪方怀	男	副董事长
刘东明	男	董 事
杨 力	男	董 事
吕聚杰	男	董 事
金伯富	男	董 事
李慧中	男	独立董事
李志勇	男	独立董事
陈建根	男	独立董事
赵泳涛	男	监事会主席
刘 涛	男	监 事
覃海燕	女	监 事
毛建中	男	职工监事
蔡亲波	男	职工监事

◎高级管理人员组成

姓名	性别	职务
刘东明	男	总裁（兼）
张仁磊	男	副总裁
金伯富	男	副总裁、财务总监（兼）
李晓峰	男	副总裁
金 日	男	董事会秘书
储一丰	男	行政总监



（董事会）

二、价值·理念·荣誉

基本价值观

公司宗旨：传播信息 弘扬文明 致力基础 服务民生

合作理念： 同生 共进 互利 多赢

企业精神： 拼搏 诚信 和谐 创新

员工信条： 工作是幸 平安是福 共事是缘 创造是金



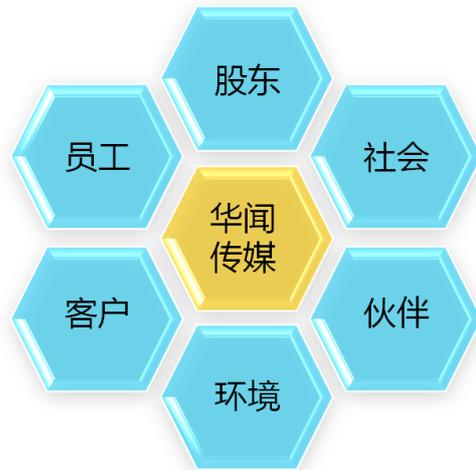
充分信任 大胆放权  
民主决策 文明治司



以公司的发展实现股东受益、员工成长、客户满意、政府放心，促进经济发展、社会和谐。

### 社会责任目标

善待投资者、善待员工、善待客户、善待伙伴，实现公司利益、行业利益、社会利益协调统一。做好企业公民角色，确保公司可持续发展，促进经济社会可持续发展。



### 年度主要荣誉



公司荣获“海南省文明单位”称号。2014年8月份，公司被海南省省委和海南省人民政府评为2011-2013年度文明单位。



2014年5月29日，中国银行海南省分行、中国工商银行海南省分行、中国建设银行海南省分行等10家银行和海南省企业管理协会联合授予公司“2002-2013年度（连续十二年）诚信企业”称号。

### 公司入选世界媒体500强 位列总榜单第251名

“2014年世界媒体500强”排行榜12月29日在美国纽约揭晓，中国内地有52家企业入选，位列世界第二。华闻传媒以总收入619.25百万美元，位列总榜单第251名。本次入选的中国企业还包括中央电视台、上海文广集团、江苏凤凰出版集团、江苏广电等传媒巨头。

世界媒体500强排行榜是世界媒体行业唯一分析与排名，由世界媒体实验室发布，已成功举办两届。本次榜单对来自美洲、欧洲和亚洲等40多个国家和地区的3000多家媒体公司按照2013年中至2014年中的营业收入进行评选，涉及广播、电视、报刊、图书、电影等媒体行业。



### 公司入选“2013年度金牛上市公司百强”榜

中国证券报第16届（2013年度）上市公司金牛奖6月9日揭晓，共有166家上市公司荣获各大奖项。公司入选“2013年度金牛上市公司百强”榜，在该榜单中名列第100名。这是公司首次入选该榜单，也是本届评选中海南省唯一入选的上市公司。

一年一度的金牛百强上市公司评选由中国证券报主办，2013年度上市公司金牛奖经过严格的指标筛选和专家评选，评出了1个综合榜和6个专项榜。其中综合榜为2013年度金牛上市公司百强（100名），评选方法是分别采用2013年收入、截至2013年年底的A股总市值、近三年主营收入和净利润增幅、过去三年股东整体回报率四个指标。

### 公司总裁刘东明荣膺“全国优秀企业家”称号

2014年6月18日，2014年全国企业家活动日暨中国企业家年会在福建省福州市举办。国务委员、国资委主任王勇和中国企业联合会、中国企业家协会会长王忠禹到会发表重要讲话。会上，联想控股股份有限公司董事长、执行委员会主席柳传志，大唐电信科技产业集团董事长、总裁真才基，中国北方机车车辆工业集团公司总经理、党委副书记崔殿国，被授予中国企业管理科学领域的最高奖项——第八届“袁宝华企业管理金奖”。公司总裁刘东明等125名企业家被授予“2013-2014年度全国优秀企业家”称号，刘东明总裁是海南省唯一获此殊荣的企业家。



### 华商传媒“四报”入选“全国都市报30强”

9月18日，第七届中国报刊广告大会暨2013-2014中国报刊广告投放价值排行榜发布会在武汉结束。在会议发布的2013-2014中国报刊广告投放价值排行榜“全国都市报30强”名单中，华商传媒集团旗下4家报纸全部榜上有名，《华商报》排名最靠前，位列第四。

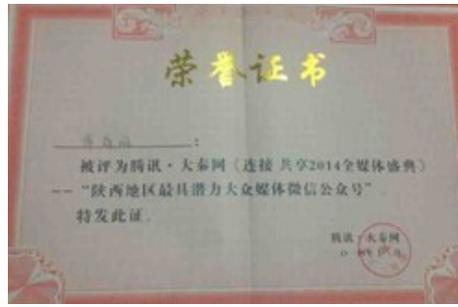
在“全国都市报30强”名单中，华商传媒集团旗下4家报纸全部入选，其中《华商报》位列第四，《重庆时报》位列第13，《华商晨报》位列第23，《新文化报》位列第24。



**公司连续九年获海南省百强企业称号。**9月26日，2014年海南省企业100强发布会暨渝琼企业家国庆大联欢在海口市人大大会堂举行，公司再次入选海南省企业100强榜单。自2006年始海南省百强企业发布以来，公司已连续九年上榜，排名均位居前列。



华商数码信息股份有限公司/华商报在2014年度报纸印刷质量检测中获得精品级报纸。



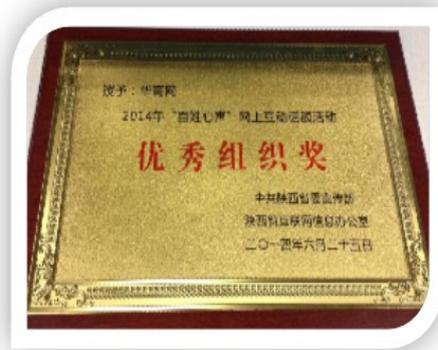
华商网被腾讯和大秦网联合评为腾讯·大秦网《连接共享2014全媒体盛典》——“陕西地区最具潜力大众媒体微信公众号”。



华商网被中国报业协会评为2013-2014中国报业十大最具影响力城市门户网站。



华商网获得2014“希望工程圆梦·牵手”行动突出贡献奖（共青团陕西省委、陕西省实施希望工程办公室和陕西省青少年发展基金会联合颁发）。



华商网获得2014年“百姓心声”网上互动话题活动优秀组织奖（中共陕西省委宣传部、陕西省互联网信息办公室联合颁发）。



西安华商网络传媒有限公司在2014·首届中国网络安全与媒体责任公益活动中，被中国报业协会和中国互联网协会授予“中国优秀网络媒体”。



陕西黄马甲物流配送股份有限公司分别被中国报业协会评为2013-2014年度中国报业发行工作创新奖；被陕西省发改委评为2013年度陕西省经济社会发展调研信息系统信息工作优秀企业；被西安市商务局、华商报社、西安连锁经营协会评为2014年西安商业最佳发展奖；被西安经济技术开发区工会工作委员会评为“站在新起点、追求新目标、发挥新作用”健康快乐迎春越野赛优秀组织单位。



吉林华商传媒获得中国报业融合发展奖；新文化报在第七届中国品牌媒体高峰论坛中被评为2013-2014中国品牌媒体百强都市报品牌影响力10强；吉林华商数码印务有限公司/新文化报在2014年度报纸印刷质量检测中获得精品级报纸；吉林华商传媒被长春市人民政府授予守合同重信用奖。



华商晨报获得2013中国十大都市报金长城传媒奖；华商晨报经中国传媒大会专家委员会评审，荣获“金长城传媒奖·2013中国十大都市报”荣誉。



2014年漫友文化《血族》获GMGC最具期待值手机游戏奖杯；漫友文化获中国文化艺术政府奖第二届动漫奖《血族》最佳新媒体动漫作品奖；并荣获中国文化艺术政府奖第二届动漫奖最佳动漫传播机构奖。



澄怀科技获得2014年度全国满意度调查优秀出国留学服务机构；2014年度最具影响力留学品牌；最具口碑影响力出国留学机构。



掌视亿通获得7个著作权证书



邦富软件CMMI3级证书和ISO9001证书



民生燃气蓝焰义工队获得海南省、海口团委“海南省海青年志愿服务先进集体”、“海口市青年志愿服务先进集体”“海南省抗风救灾优秀志愿者团体”荣誉称号。

## 三、经济

2014年，国内外形势依然错综复杂，经济下行压力和风险加大。在公司董事会的正确领导和监事会的有效监督下，在相关股东和社会各界的关心支持下，华闻传媒经营班子带领全体员工坚持解放思想，求真务实，负重拼搏，锐意攻坚，紧密围绕年度中心工作和重点任务，加快推进资产重组和战略转型，促进资源优化配置，确保主业持续发展，收购兼并新项目，打造新的利润增长点，创造可持续发展的品牌价值，提升公司核心竞争力和盈利能力，同时积极向新媒体转型，开启了公司创新变革之路。

### 1、经济指标

#### ◎主要会计数据和财务指标

	2014年	2013年		本年比上年增减	2012年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入（元）	3,952,851,471.75	3,749,558,004.83	3,749,558,004.83	5.42%	4,095,420,022.65	4,251,402,066.36
归属于上市公司股东的净利润（元）	983,541,318.63	527,007,386.67	525,875,568.17	87.03%	269,446,811.85	293,478,207.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	657,868,882.22	275,582,321.07	275,582,321.07	138.72%	245,663,731.53	245,663,731.53
经营活动产生的现金流量净额（元）	799,167,052.23	931,544,095.49	930,547,942.69	-14.12%	185,951,922.87	177,166,999.67
基本每股收益（元/股）	0.5300	0.3875	0.3866	37.09%	0.1981	0.2158
稀释每股收益（元/股）	0.5300	0.3875	0.3866	37.09%	0.1981	0.2158
加权平均净资产收益率	19.93%	19.78%	19.71%	增加0.22个百分点	9.54%	10.29%
	2014年末	2013年末		本年末比上年末增减	2012年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产（元）	10,836,931,355.89	7,177,477,248.38	7,157,588,678.75	51.40%	6,064,701,982.33	6,233,515,834.57
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,912,243,639.69	4,426,380,254.90	4,406,148,438.88	56.88%	3,009,123,560.58	3,053,889,525.81

#### ◎2014年度，公司营业收入、营业利润、净利润及同比变动情况

单位：万元

财务指标	本年数	上年数	本年比上年增减（%）	本年占利润总额比例（%）	本年占利润总额比例比上年增减	变动原因
利润总额	126,315.24	103,244.48	22.35	--	--	主要是公司2013年并购澄怀科技和2014年并购重组标的
营业收入	395,285.15	374,955.80	5.42	312.94	减少50.24个百分点	主要是2013年并购澄怀科技和2014年并购重组标的资产
营业利润	124,048.92	94,749.37	30.92	98.21	增加6.43个百分点	主要是公司2013年并购澄怀科技和2014年并购重组标的
投资收益	39,755.49	41,652.62	-4.55	31.47	减少8.87个百分点	主要是上年华商传媒处置其持有的三六五网股份
营业外收入	2,591.90	9,000.66	-71.20	2.05	减少6.67个百分点	主要是本年收到的政府补助减少以及上年港航控股因征收长流油气码头所在的海域对长流公司和中油管道给予拆迁资产补偿金及经济补偿金
归属于母公司所有者的净利润	98,354.13	52,587.56	87.03	77.86	增加26.93个百分点	主要是公司2013年购买华商传媒少数股东权益、并购澄怀科技和2014年并购重组标的资产增加本年利润，对外转让长流公司100%股权获得投资收益

## ◎主营业务构成情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
传播与文化产业	3,005,594,361.11	1,455,461,833.66	51.57%	4.30%	-1.53%	增加2.87个百分点
燃气生产和供应业	622,274,055.43	515,640,351.78	17.14%	5.02%	9.50%	减少3.39个百分点
数字内容服务业	223,938,907.90	154,198,997.84	31.14%			
网络与信息安全服务业	37,656,300.49	7,951,220.55	78.88%			
动漫产品及动漫服务业	24,186,867.98	12,557,165.98	48.08%			
分产品						
信息传播服务业	1,942,358,267.96	778,443,388.39	59.92%	1.41%	-7.96%	增加4.08个百分点
印刷	231,825,362.09	167,332,470.32	27.82%	-18.03%	-20.28%	增加2.03个百分点
商品销售及配送	448,537,991.28	358,964,392.37	19.97%	6.24%	26.16%	减少12.64个百分点
其他代理业务	231,915,382.70	104,203,462.50	55.07%	-11.19%	-24.47%	增加7.90个百分点
出国留学咨询及相关业务	150,957,357.08	46,518,120.08	69.18%			
管道天然气	358,403,326.99	305,073,646.54	14.88%	0.14%	5.88%	减少4.62个百分点
燃气用具	52,326,720.26	36,453,310.08	30.34%	6.29%	6.84%	减少0.36个百分点
液化气	49,609,346.16	48,448,675.02	2.34%	-1.03%	-2.10%	增加1.07个百分点
燃气管网施工及安装	161,934,662.02	125,664,720.14	22.40%	19.71%	26.74%	减少4.30个百分点
视频信息服务	223,938,907.90	154,198,997.84	31.14%			
销售硬件收入	37,656,300.49	7,951,220.55	78.88%			
漫画图书、期刊及周边产品	12,107,118.56	9,289,576.85	23.27%			
动漫类服务	12,079,749.42	3,267,589.13	72.95%			
分地区						
华南地区	809,989,509.86	588,937,496.63	27.29%	-15.86%	-23.99%	增加7.78个百分点
华东地区	350,635,952.73	51,516,071.62	85.31%	105.52%	-14.12%	增加20.47个百分点
华中地区	36,441,835.37	21,971,494.56	39.71%	0.73%	73.53%	减少25.29个百分点
西北地区	1,555,730,217.08	833,121,724.38	46.45%	12.35%	-0.50%	增加6.92个百分点
东北地区	339,090,140.36	187,746,604.40	44.63%	-46.95%	-32.36%	减少11.94个百分点
华北地区	544,711,928.49	334,484,308.88	38.59%	300.68%	412.12%	减少13.36个百分点
西南及其他地区	277,050,909.02	128,031,869.34	53.79%	-27.67%	-26.92%	减少0.48个百分点

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近1年按报告期末口径调整后的主营业务数据

## 营业收入情况

单位：万元

300,559.44



传播与文化产业

62,227.41



燃气生产和供应业

22,393.89



数字内容服务业

3,765.63



网络与信息安全服务业

2,418.69



动漫产品及动漫服务业

## 2、回报股东

### ◎增长情况



### ◎分红情况

公司2014年度的利润分配预案及公积金转增股本预案为：以公司现有股份总数2,051,228,683股为基数，向全体股东每10股派发现金0.50元（含税），共分配红利102,561,434.15元，母公司剩余未分配利润结转以后年度分配；不以公积金转增股本。公司全体独立董事对本议案发表了独立意见。以上预案须提交2014年度股东大会审议。



## ◎2014—2016年股东分红回报规划

为了建立健全公司的股东回报机制，增加利润分配政策决策透明度和可操作性，积极回报投资者，根据《中华人民共和国公司法》、中国证券监督管理委员会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》以及《华闻传媒投资集团股份有限公司章程》（下称《公司章程》）的相关规定，综合公司所处行业特征、公司发展战略和经营计划、股东回报、社会资金成本以及外部融资环境等因素，公司制定了《华闻传媒投资集团股份有限公司未来三年股东分红回报规划（2014-2016年）》（下称“《规划》”）。《规划》经公司2014年5月16日第六届董事会2014年第五次临时会议和2014年6月16日2014年第二次临时股东大会审议通过。

### 1、《规划》制定考虑因素

公司制定股东回报规划应着眼于长远和可持续发展，综合考虑公司实际情况、发展目标、未来盈利规模、现金流量状况、所处发展阶段、项目投资资金需求、银行信贷及债权融资环境等情况，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，从而对股利分配作出制度性安排，以保证股利分配政策的连续性和稳定性，有效兼顾对投资者的合理投资回报和公司的可持续发展。

### 2、《规划》制定原则

- （1）符合相关法律法规及规范性文件和《公司章程》相关利润分配规定；
- （2）利润分配政策重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展；
- （3）保证公司利润分配政策的连续性和稳定性；
- （4）采用现金、股票、现金与股票相结合或者法律、法规允许的其他方式分配利润；
- （5）充分考虑和听取股东特别是中小股东的要求和意愿；
- （6）注重股本扩张与业绩增长保持协调；
- （7）公司利润分配不得超过累计可分配利润的范围；
- （8）坚持公开透明的信息披露原则；
- （9）存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

### 3、2014-2016 年股东分红回报规划

公司采取现金、股票、现金和股票相结合的方式向投资者分配利润，在具备现金分红条件下，应当优先采用现金分红进行利润分配。公司每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的10%，且最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的30%。公司进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占的比例不低于20%。

未来三年（2014-2016年），公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照《公司章程》规定的程序，确定公司每年以现金方式分配的利润的最低比例：

（一）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到80%；

（二）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到40%；

（三）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配

中所占比例最低应达到20%。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

重大资金支出安排是指公司未来十二个月计划对外投资、收购资产或者购买设备的累计支出达到或者超过公司最近一期经审计总资产的30%。

在根据相关会计准则等相关规定可进行利润分配的前提下，公司原则上每年度进行一次现金分红，公司可以根据公司盈利情况及资金需求状况提议公司进行中期现金分红或发放股票股利。

公司可以根据累计可供分配利润、公积金及现金流状况，在保证最低现金分红比例和公司总股份数合理的前提下，为保持总股份数扩张与业绩增长相匹配，采取发放股票股利等方式分配股利。公司在确定以发放股票股利方式分配利润的具体金额时，应充分考虑以发放股票股利方式分配利润后的总股份数是否与公司目前的经营规模、盈利增长速度相匹配，并考虑对未来债权融资成本的影响，以确保分配方案符合全体股东的整体利益。

如符合利润分配的前提且公司上年度盈利，但公司董事会做出不实施利润分配或实施利润分配的方案中不含现金分配方式决定的，应当在董事会决议公告和定期报告中详细说明具体的原因和考虑因素以及未用于现金分红的利润留存公司的用途，公司独立董事应对此发表独立意见，监事会应当对此发表意见。

存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

#### 4、利润分配方案的决策机制

公司董事会根据既定的利润分配政策制订利润分配方案的过程中，在考虑对全体股东持续、稳定、科学的回报基础上，认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例等事宜，形成利润分配方案。利润分配方案拟定后应提交董事会和监事会审议。董事会应就利润分配方案的合理性进行充分讨论，并形成专项决议。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

独立董事应就利润分配方案发表明确独立意见。监事会应就利润分配方案形成专项决议。

公司因特殊情况不进行现金分红时，董事会应就不进行现金分红的具体原因、公司留存收益的确切用途及预计投资收益等事项进行专项说明，经独立董事发表意见后提交股东大会审议。公司最近三年未进行现金利润分配的，不得向社会公众增发新股、发行可转换公司债券或向原有股东配售股份。

股东大会审议利润分配方案时，公司应开通网络投票等方式，通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流（包括但不限于电话、传真和邮件沟通、筹划投资者接待日或邀请中小股东参会等），充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。



## 四、客户

2014年，公司及子公司不断更新经营观念，提高服务效能，以良好的信誉、优质的服务，确保客户、合作方、政府满意，与客户和合作方建立并保持了长期的合作关系，让服务创造价值，实现了“互利、多赢”。



◆**时报传媒品牌活动。**2014年，时报传媒各项品牌活动次第展开，推陈出新，在市场产生了很好的影响。中国上市公司价值评选今年已是第八年举办，首次与《中国基金报》的最佳基金经理评选联合举办，改变了往届以颁奖为主的形式，增加了丰富的论坛和沙龙交流，受到普遍赞誉；各大活动普遍引入了新媒体推广手段，从网络直播，到微信公众号推广，再到“现场扫一扫”，多种方式互动，极大地提升了活动影响力。持续多年的活动也已开始得到监管机构

的高度关注，每年都会向时报传媒调取基于评选结果的“中国上市公司网站现状调查报告”。

◆**华商传媒参展文博会。**华商传媒参展第七届中国西部文化产业博览会。2014年9月5-8日，由文化部、国家新闻出版广电总局和陕西省政府共同主办的第七届中国西部文化产业博览会在西安曲江国际会展中心隆重举行。华商传媒作为文化产业单位参加了此次展会，全面宣传了企业品牌形象以及媒体融合发展的情况。展会上，华商传媒通过纸质、视频、网页等多介质对企业整体形进行了展示，同时对“掌上西安”、“黄马甲电商平台”等新媒体产品进行了推广。陕西省长娄勤俭参观了华商传媒展位，并对华商传媒的工作给予了肯定。华商传媒还获得了第七届文博会组委会颁发的“最佳展示奖”。



◆**公司对供应商、客户和消费者的权益保护。**公司及子公司针对不同种类物资采用不同报价模式，以保证公平、合理采购价格，如对于价格波动不大的物资采用年度协议密函竞标报价，而对于价格波动较频繁的物资采用临时邀标密函报价，即保证公司利益，又维护供应商权利。加强、细化供应商考核工作，促进供应商提高产品质量、服务质量，建立供应商淘汰机制。同时，加强与供应商正常沟通，了解合作协议履行情况，敦促落实遗留问题，解决供应商合理要求。加强、细化供应商考核工作，促进供应商提高产品质量、服务质量，建立供应商淘汰机制。同时，加强与供应商正常沟通，了解合作协议履行情况，敦促落实遗留问题，解决供应商合理要求。



◆漫友文化协助广州市纪委举办廉洁广州主题漫画创作大赛。廉洁广州主题漫画创作大赛由广州市纪委监察局主办，面向全国漫画爱好者以反腐倡廉和廉洁广州建设为主题，以廉洁广州吉祥物“莲莲”为主角的命题创作和自由创作漫画大赛。广州漫友文化科技发展有限公司作为承办单位之一，协助大赛征稿网站建设、稿件汇总以及评选等工作。大赛共收到来自全国二十多个省（自治区、直辖市）的参赛作品3837部，其中以“莲莲”为主题创作的作品达1000多部，大赛官方网站点击量147.5万次，群众参与度和社会影响力高。



◆民生燃气加大服务质量监督力度。2014年，民生燃气下属服务监督中心坚持通过现场监督、用户回访等监督手段共对各对外服务部门工作情况进行现场监督检查约500次（其中管线所安装现场约400次、燃气工程安装工地86次、商贸公司营业网点24次、营业部抄表、安检工作约20次），下发联络单105张，有效地遏制住一些不规范服务行为的发生，有效的确保了各项服务质量。



**民生燃气多渠道、多手段、多方法提高服务水平。**

1、依照公司“优质服务”要求，高标准、严要求前台收费人员仪容仪表，强化收费人员业务水平和水平，细化服务接待内容，为客户提供更好的服务体验。

2、加强与金融机构间的合作，截止2014年年底共和10家银行与达成了燃气缴费事项的合作关系，极大的方便了用户缴费。

3、为了确保呼叫中心服务质量，今年呼叫中心在管理方面引入“现场管理”理念，制订出呼叫中心“现场管理”制度，从制度上规范热线员工的工作纪律、工作态度、工作环境管理。

4、积极开展燃气安全知识的普及活动，致力于提高工商及居民用户安全防范意识。全年向商业用户发放燃气知识手册，同时还在市内部分小学发放20000份学习手册，由学生与家长共同学习。

5、投诉工作秉承着“靠前处理”的原则，采取更为积极主动的手段去处理投诉，在第一时间到现场与用户面对面沟通，对投诉事件进行协调处理，有效的避免了投诉的扩大化，取得了相当好的效果。

6、做好特殊用户的服务工作。成立抄表员帮扶小组，对老、弱、病、残用户从单纯的燃气服务到包括抄表、安检和燃气设施维护维修、家用电器维修等全方位家政服务，力争在服务用户方面有新的突破。寻找服务用户工作的新途径新亮点。

7、定期组织全员进行培训学习考试，严格实行“一二三四五”上门服务承诺制，努力做到安装服务工作到位、清理作业现场到位、燃具使用及演示到位、讲解安全使用知识到位。

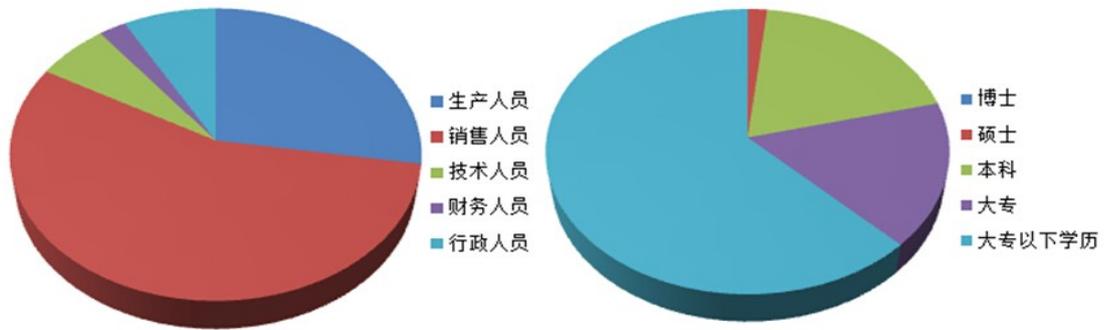


# 五、员工

2014年，公司采取多种措施，切实保障员工的合法权益，积极探索新形势下的激励机制，开展丰富多彩的文体活动，创造良好的工作、生活环境，全力保障广大员工的基本权益，让员工充分分享企业发展的成果，为员工提供广阔的发展空间和成长机会。

## ◎人员情况

公司名称	本部（含分公司）	时报传媒	华商传媒	民生燃气	上海鸿立	新海岸置业	国广光荣	澄怀科技	国视上海	漫友文化	邦富软件	精视文化	掌视亿通
员工人数	45	259	8725	695	12	45	30	462	96	166	148	310	86



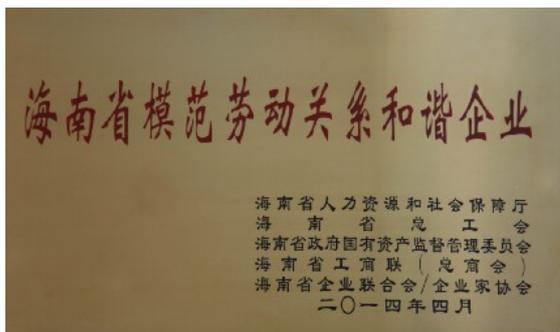
**员工总人数：  
11079人**

截止2014年12月31日，公司在职工总数为11079人，其中生产人员3053人，销售人员6117人、技术人员703人、财务人员259人、行政人员887人。员工的教育程度如下：博士4人，硕士186人，本科2139人，大专1826人，大专以下学历员工6924人；中级职称以上员工268人。员工薪酬按照《薪资管理制度》和各单位的目标管理责任书进行考核、发放。员工培训主要是各单位根据需要进行培训。离退休员工的养老金按月在社会保障局领取，目前公司没有需要承担费用的离退休职工。

## ◎权益保障

### 公司荣获“海南省模范劳动关系和谐企业”称号

2014年4月29日下午，海南省发展和谐劳动关系先进表彰暨经验交流会在海南省人民政府会展楼举行，来自各行业的50家企业和2个工业园区，获得“海南省模范劳动关系和谐企业和工业园区”称号。公司成为海南省创建和谐企业活动创优示范单位受到表彰。该荣誉由海南省人力资源和社会保障厅、海南省总工会、海南省政府国有资产监督管理委员会、海南省工商业联合会（总商会）、海南省企业联合会/企业家协会等单位联合授予。



◆确保员工合法权益。公司及各子公司在用工制度上严格贯彻落实国家相关法律法规，确保和维护所有员工的合法权益，员工进入公司都必须签订劳动合同协议，以保障员工的合法权益，根据法律法规要求每月按时足额发放员工工资、缴纳社会养老、医疗、工伤、失业、生育等各项保险，及时办理员工各项保险的接续和转移。不断完善员工的薪酬福利，营造“人尽其才，能者多得”的良好环境。

案例：2014年全年，漫友文化为12位已孕的女职工及1位陪产的男职工申请了生育待遇福利的发放，另有1名员工在工作时不慎摔落楼梯受伤，我们及时给员工申报了工伤认定，经越秀区人力资源和社会保障局确认，给出了工伤认定的决定书，从而保障了员工的权益，使员工享受到工伤医疗待遇。

案例：组织体检。为保障员工的身体健康，公司本部及各分子公司每年安排员工进行健康体检，通过检查及时发现影响健康的有关因素，提前帮助员工发现潜在的致病因子，达到早发现、早治疗的目的，可以让员工更健康地生活和工作。



案例：安全教育。漫友文化各部门主管定期安排本部门进行安全培训，组织员工学习安全知识，每次安全培训后，部门主管安排一次安全知识考核，并在企业宣传刊物《漫友人》上做专题安全知识报道，并将内容张贴在企业宣传栏处，供大家学习。

## ◎学习培训

◆本部组织最新会计准则学习培训。2014年8月1日下午，公司在民生大厦六楼会议室组织集团本部及民生燃气、新海岸置业的财务人员共计24人，进行了2014年七个最新会计准则学习培训。本次学习培训持续一周时间。

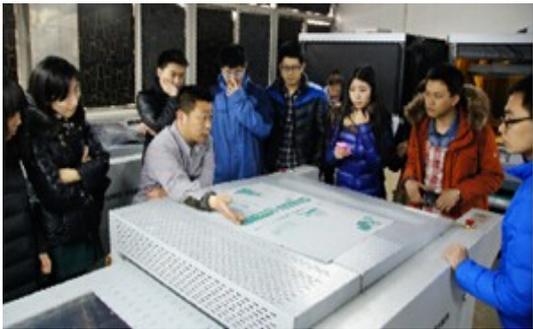
◆时报传媒举办系列业务培训。2014年7-9月份，时报传媒举办了一系列业务培训，旨在帮助经营人员熟悉各项业务。此次系列培训现场设于深圳总部，北京和上海两地通过视频会议系统参与互动，其他驻外机构人员观看视频直播。主要内容包括中国上市公司舆情中心的舆情监测、市值管理和并购重组等方面的业务以及IPO新政和新三板政策解读、电视和广播业务等方面的情况等等。

◆时报传媒举办法律培训。2014年11月4日下午，时报传媒举办了主题为“财经记者如何防范法律风险”的业务培训，主讲嘉宾为广东奔犇律师事务所主任律师刘国华。刘律师以近期市场上影响巨大的21世纪网新闻敲诈案和新快报记者陈永洲虚假报道受贿案为例，从八个方面重点讲解了财经记者如何防范法律风险。

◆**漫友文化**。除了根据员工工作岗位的要求进行培训并掌握相关技能外，更全面深入的培训，促使员工在知识、技能、能力和态度等多方面的素质得到提高。而且会增强员工的主人翁意识、质量意识、创新意识。从而培养大家的敬业精神、革新精神和社会责任感，形成上上下下自学科技知识，自觉发明创造的良好氛围，企业的科技人才将茁壮成长，企业科技开发能力会明显增强。



漫友文化举办的公开课



辽宁盈丰新员工入职培训



民生燃气高空作业技能培训

◆**民生燃气**。1、**制定方案，注重针对性**。年初编制了《公司2014年度员工培训计划》，并在年终对各单位员工培训完成情况进行了总体考评。依据岗位和工作性质的不同，针对性开展“知识普及”和“技能提升”的“全员行业培训方案”。

2、**组织实施，注重培训质量**。一是理论培训，挑选经验丰富的技术骨干担任授课教师；二是实操培训，尽力与业务部门合作，充分利用现有资源和技术力量，发挥技术骨干的引领和示范作用。3月19日至21日，举办压力管道巡检维护作业人员培训班，生产部、管线所、营业部及检验公司合计51名员工参加了培训和考试。4月22日、24日、25日、29日，组织举行四次全员行业基础知识培训，各部（室）、分子公司非燃气技术岗位共283名员工依次参加了培训学习。5月中旬，举行户内安装技能提升培训，组织管线所80名员工集中进行一天的理论知识听课学习。8月27日，举行焊工技能提升培训，组织相关单位54名焊工参加了半天的理论知识听课学习。8月29日，组织举办公司第二届焊工技能竞赛。9月3日下午，举行“点评暨颁奖会”，由裁判组焊接技术骨干对参赛焊工的试件进行面对面的点评和交流，取得了良好的效果。10月14日至16日，举办“压力容器运行工”培训班，组织技术骨干为生产部及三湾公司15名员工进行理论及实操知识讲授和辅导。这次培训成果显著，15名员工顺利通过了海南省锅检所取证考试。



## ◎关爱员工

◆2014年1月23日下午，春节前夕，公司总裁刘东明、副总裁兼党委副书记张仁磊、副总裁李晓峰、行政总监储一丰、工会主席高玲及相关人员，在民生大厦六楼接待室慰问了法律部钟一鸣、民享商务赖伟光、民生燃气公司物资部陈元永等3名困难员工，并将慰问金交到困难员工的手中，嘘寒问暖，妥善安排好他们的节日生活。春节前夕，集团公司工会为27名困难职工发放慰问金25,500元，公司党委为9名困难党员发放慰问金5,500元(其中省国资委资助1,000元)。春节期间，公司工会为748名员工发放食品价值14.96万元。

◆2014年1月31日(农历大年初一)，公司副总裁李晓峰率领党、政、工领导送温暖慰问团及民生燃气公司相关人员一行，走访慰问了办公楼经警值班岗、管道气公司秀英气源厂、第二气源厂生产部生产值班岗、营业部热线值班岗、管线所抢险值班岗、长流公司储油气库站等基层值班岗人员，向坚守岗位的一线员工致以亲切的节日问候，并强调安全生产，保障节日安全稳定供气。

◆充分发挥职工互助基金的作用，为员工排忧解难。截止2014年12月31日，2014年共资助职工60人次，资助金额146,881元。其中资助职工子女7人，发放助学款1.3万元。同时，为4名职工子女申请到市总工会资助合计8000元。台风“威马逊”之后，及时了解职工受灾情况，互助基金会资助了受灾较严重的80名员工，共发放慰问金55800元。

◆组织员工参加海南省职工互助医疗活动，减轻职工医疗负担。为帮助患病住院职工减轻经济负担，完善社会保障体系建设，维护广大职工合法权益，促进社会稳定和构建和谐企业，根据海工字(2013)49号《海口市总工会关于开展职工医疗互助活动的实施方案》的有关规定，公司工会结合实际，在职工互助基金会的基础上，组织职工参加海南省第一期职工医疗互助活动，实行双轨互补制。为已加入公司互助基金会、社保关系在海南省的40岁以上的315名职工(其中集团公司25人，民享商务18人，民生燃气256人，新海岸置业16人)办理相关手续。目前已经为三名员工申请了医疗补助。这项活动作为海南省医疗保障体系的有机补充，使职工在患病住院时，除享受国家相关基本医疗保险待遇外，再通过医疗互助活动给予适当的补助，帮助患病住院职工减轻经济负担。根据公司实际情况，员工本人不负担每人150元/3年的会费，而是从公司互助基金中列支。具体补助办法：按照职工住院发生的、在扣除国家基本医疗保险、大病补充医疗保险和以各种方式办理的公务员补助的自付部分，再扣除全自费医疗费用(国家医疗保险政策规定不予支付的费用)后，个人自付超过1,000元的，采用分段计算的办法给予补助，一个互助期内累计最高补助金额不超过50,000元。

◆漫友文化为2014年8月份过生日的员工举行集体生日会。为了加强企业文化建设，增进员工之间的感情和友谊，共同打造一个和谐友爱、团结奋进的团队，每个月为员工举行生日会已经成为公司的一个传统。漫友文化对员工的关爱之情，使员工增强了归属感，同时也增进了彼此的沟通和了解。



## ◎文体活动

◆公司职工及子女美术书法摄影作品展成功举办。本次展览共收到职工及子女各类作品223幅，其中摄影作品191幅，绘画作品25幅，书法作品5幅。本次展出的作品类型丰富，题材多样，其中仅职工子女报送的45幅作品，就涵盖了摄影、书法、水粉、水彩、漫画、素描、石雕、剪纸等不同种类的艺术形式。

经过初审，根据作品的思想性、艺术性、观赏性，将通过初审的155幅作品，按照绘画类、书法类、摄影类人文篇、人物篇、风光篇、活动篇、动物篇、微摄影等不同的类别，在民生大厦一楼大厅、步行楼梯间展出。

本次共有37人报送作品，其中职工22人，职工子女15人，职工子女中最小的4岁，最大的19岁。这次作品展充分反映了职工及子女在绘画、书法、摄影方面的才华，丰富、活跃了职工的文化生活，也激发、鼓励职工子女发挥天赋和特长，促进职工子女健康、全面发展。



◆为庆祝“五一”国际劳动节，展示海口职工群众顽强拼搏、团结奋进的良好精神风貌，促进“全民健身运动”的深入开展，更好地发挥工会组织的重要作用，以健康向上的文体活动活跃基层丰富职工的文化生活，4月24-25日由海口市总工会、市文体局联合主办，市乒乓球协会承办的首届“工会杯”海口市职工乒乓球比赛在海口体育馆和青少年文化宫隆重举行。共有80多支代表队参加此次乒乓球赛，其中男团49个队，女团32个队，男单108人，女单67人，领队、教练、运动员共414人参加，是海口市参加人数最多、规模最大的乒乓球赛。公司代表队参加了男团、女团、男单、女单四个项目的比赛。

◆公司参加“海南上市公司协会2014年度乒乓球比赛”获得好成绩。2014年12月6至7日，来自省内证券期货机构和上市公司的35支队伍共300多名选手参加了由海南证券期货协会、海南上市公司协会举办的2014年度乒乓球赛。公司代表队由集团公司董事会秘书金日担任领队，10名参赛选手分别来自管道燃气公司民益监理、市场部、营业部财务部、人力资源部和新海岸置业等。训练期间，参赛选手认真练习，不断提高技术水平；比赛中，选手们全力以赴，顽强拼搏。经过两天的激烈角逐，公司代表队最终获得上市公司赛区女子团体第二名和男子团体第四名的好成绩。



华商数码举办包饺子比赛活动



辽宁盈丰开展党员爱国主义教育

◆2014年，重庆华博公司工会出资成立了羽毛球、篮球、游泳等兴趣小组，并在每月举行两次趣味运动比赛，每天早上、下午分别播放广播体操及眼保健操，积极支持员工开展各种文体活动，使员工的业余生活丰富多彩，做到身心健康，为公司的发展多做贡献。充分发挥青年员工的作用，积极组织团员、青年开展各项有益活动，关心青年员工心理健康，建立定期交流沟通疏导的机制。支持住房困难职工向政府申请廉租房、经济适用房等。



◆公司举办2014年秋季职工运动会。此次运动会共有集团联合队（由集团公司、上海鸿立、新海岸置业运动员组成）、时报传媒队、华商传媒1队、华商传媒2队、民生燃气队5支代表团的100余名运动员参加了篮球、羽毛球和拔河等3个项目。在男子篮球赛事上，民生燃气勇夺四连冠，稳稳坐定冠军的位置，华商传媒2队获得亚军，时报传媒夺得了季军，集团联合队和华商传媒1队获得了参赛风格奖。在羽毛球赛事上，华商传媒1队包揽了团体、混双和男双冠军，男单和女单冠军则分别由民生燃气的老将徐怀远和林海兰摘得。拔河比赛虽为本次运动会的收尾项目，但却将比赛的气氛推到了高潮。刘东明总裁亲自当裁判，现场呐喊声、助威声、加油声响彻整个场馆。



◆2014年4月19日，漫友文化组织2-5月生日员工前往清远市玄真古洞漂流生态旅游度假区举办以“回归自然、释放激情、享受快乐生活”为主题的员工外出旅游生日会活动。活动过程中，大家置身于青山绿水中，用眼睛去寻找大自然的足迹、用耳朵去聆听大自然的声音、用心去感受大自然的气息，度过了愉快的生日，体现了企业丰富的文化氛围和对员工的关爱之情。

◆演讲比赛。2014年7月16日，漫友文化组织骨干员工秉承着“快乐成功，成功快乐”的企业文化进行演讲比赛。通过本次演讲，把公司的文化理念传达给所有员工，让所有员工参与进来，在演讲的过程中，除了分享如何能快乐成功，怎样快乐工作的经验和方法，也给员工们传递了满满的正能量。



◆公司团委组织单身员工参加“觅缘之旅”活动。为给青年员工创造一个良好的交流平台，2014年11月8日下午，公司团委组织十名单身青年员工参加了由省国资委团委、团省委和省青联联合主办的“觅缘之旅”青年交友联谊活动。此次活动通过破冰之旅、定向挑战、三分钟交谈和浪漫表白等多轮互动游戏寻觅有缘人。活动中，青年们通过零距离合作交流，增加了解，有的男女青年更是主动把握时机，大胆表达心声。



◆漫友文化周年庆典系列活动。2014年7月1日，为了迎接漫友文化17周年庆，结合时下热点“世界杯”，特举办了“周年杯扑街足球赛”。通过本次活动，既可以庆祝漫友文化成立17周年，也可以丰富员工的业余生活、增加公司的凝聚力。

## 六、环境

环境保护意识是做好环保工作的关键。好的环境保护意识，可以让各个岗位的人员在不同的岗位上发挥积极的作用。2014年，公司继续以宣传教育为先导，提高员工及社会群众的环保意识，为环境保护尽一份责任。



◆组织团员青年参加“绿化宝岛”义务植树活动。2014年11月7日，公司组织部分团员青年参加了团海口市委举办的2014年海口市“绿化宝岛”秋季群众性义务植树活动，为创建绿色海口、阳光海口贡献了自己的力量。



◆2014年7月26日，公司团委联合民生燃气蓝焰义工队组织员工到海口市最大的开放性热带海滨生态园林——万绿园清理垃圾，倡导环境保护意识。

◆新海岸置业在项目周边开展了一系列外部环境整治工作，使东海岸周边环境得到极大改观。完成了周边道路的路灯安装、西侧转盘园建修整、用地北侧农民海水塘等拆除及清理等工作以及防浪堤及海边绿化带整治，多次组织公司、民生燃气及新海岸置业员工开展沙滩清理活动。



保护环境，人人有责  
从你做起，从我做起



◆漫友文化推出垃圾分类宣传系列动画

【案例一（上图）：垃圾分类“三国战”宣传动画】

漫友文化与广州市海珠区城市管理局合作，策划制作垃圾分类的宣传动画，以三国时代为背景，加入创意逗趣的故事情节，使广大人民群众在欢乐轻松的氛围中学习垃圾分类相关常识。

【案例二（下图）：“垃圾分一分 家园美十分”宣传动画】

漫友与广州市海珠区城市管理局再次合作，以生活社区内的一家三口为主角，策划制作“垃圾分一分 家园美十分”宣传动画，宣扬垃圾分类方法与规则。





## 七、社会

2014年，公司始终坚持关注民生和社会进步，依法纳税，高度重视并支持社会公益事业，坚持扶贫帮困、捐资助学、赈灾救危、支持社区建设，以企业的持续发展推动社会的和谐发展。

### ◎ 纳税情况



◆2014年，公司一如既往始终坚持贯彻执行国家税收政策，坚持依法纳税、诚信纳税，认真履行纳税人的责任和义务。不隐瞒，不虚报税费扣缴和申报。积极配合国税稽查局对子公司企业所得税的检查，及时完成年度各项税收完税证明的开具，及时上报2014年各项税收调查预测报告。全年没有因逾期申报纳税而受到税务行政处罚的情况。

### ◎ 社会公益

◆**时报传媒举办关爱义工留守子女公益活动。**8月5日，证券时报和时报传媒携手深圳龙华办事处义工服务中心，举办了“爱的传承——证券时报关爱义工留守子女公益活动”。组织留守儿童参观了证券时报办公大楼，了解了证券时报的企业文化、报纸的采编流程。参观结束后，义工队和孩子们在证券时报工会兴趣小组户外组、摄影组、影视组组员的带领下，前往东莞龙凤山庄，游玩了动物园和游乐园，可爱的孩子们还表演了精彩的节目。时报传媒2014年还举办了“播种希望——证券时报向锦明学校赠书活动”、“让孩子们少生病的智慧”公益讲座、“让每个孩子都拥有蓝天——证券时报携手蓝天社行为语言训练中心共庆‘六一’”等公益活动。



◆公司关心未成年人健康成长示范工程报告会走进湖南师大附中海口中学。2014年12月17日，由公司联合海南省文明办、海南省教育厅等单位开展的“关心未成年人健康成长示范工程”走进湖南师大附中海口中学，为1600多名初中学生及他们的家长举办了一期主题为“在感恩中健康成长”的德育教育报告会。报告会上，全国著名青年演讲家、青少年心理教育研究专家、海南省未成年人道德讲坛首席讲师王海童老师以“在感恩中健康成长”为主题，做了生动、感人的演讲。他通过列举事例、互动交流等形式，让学生们深刻领悟到父母在孩子成长过程中付出的爱和辛劳，让孩子珍惜、感恩父母的养育之恩、老师的教育之恩，促使学生成长为善良、有爱心、负责任、懂得感恩的人。王海童老师的精彩演讲极大地触动了在场所有孩子、老师和家长们的心，大家都经历了一场心灵的洗礼。本次系列德育教育活动还将继续在省内其他学校举办。



◆《新文化报》和吉林华商公司联合阿里公益开展“全城寻球·圆梦村小”公益活动。活动旨在提高村小学生们的视野，为爱心人士支援公益活动搭建桥梁、积累经验。



◆《华商晨报》和辽宁盈丰公司组织开展了心暖寒冬，温暖你我他爱心捐助活动。



◆2014年7月，漫友文化协助共青团广州市委员会执行组建“广州市未成年人保护动漫志愿服务队”，组织喜羊羊、灰太狼、猪猪侠、开心超人、甜心超人、福龙、吉星等知名动漫人物参与未成年人保护工作，以漫画形式宣传未成年人自我保护知识。



◆**漫友文化地铁安全文明宣传。**广州地铁携手漫友文化，运用科技范十足的吉祥物“悠悠”（YOYO），创作了以传播安全出行、文明友爱为理念的安全文明乘地铁系列公益漫画。诙谐“接地气”和富含网络热词经典对白的创意形式，受到了省市领导、各大媒体、乃至广大市民的一致赞赏。2014年第11届中国动漫金龙奖大赛中更荣获佳绩，一举拿下“绘本提名奖”与“组委会特别奖”。同时，“禁带易燃物”、“文明礼让”、“防止恐慌”为主题的安全文明乘地铁系列公益漫画，正式以FLASH动画的形式，在各地铁站、列车电视、M-TOUCH上，与广大市民“见面”。

◆**漫友文化加入广州市未成年人保护公益联盟。**2014年5月25日，2014年“广州市首个未成年人保护宣传周”系列活动在黄埔区青少年宫正式启动，新成立的广州市未成年人保护公益联盟成员单位代表获得颁牌。广州漫友文化科技股份有限公司和全市22个党政部门、50多家社会组织、30多个商家2000多个门店一同，成为广州市未成年人保护公益联盟的一员。



◎抗风救灾

民生燃气全力抗风救灾



	18-20三天	台风登陆当天
热线电话呼入量	900余次	400余次
公司出警次数	141次	42次
抢险、抢修次数	超过80余次	18次
投入人员	呼叫中心投入12人，营业、管线、工程3天投入超过240人参与抢险抢修，气源厂投入全部47人保障供气稳定。	



## 民生燃气保椰城“气顺”

受“威马逊”台风影响期间，海口市燃气基础设施也受到很大影响。海南民生管道燃气有限公司700多名职工，日夜奋战，24小时三班轮岗，确保了海口市30多万用户，近150万市民没有中断供气，有力的保障了受灾群众的正常生活。

7月15日下午，接到超强台风“威马逊”来袭的消息后，海南民生管道燃气有限公司立即成立“抗击‘威马逊’台风应急抢险指挥小组”。指挥小组决定：台风来临时，公司要全力以赴保供气。

7月18日下午，“威马逊”逼近海南，民生公司应急指挥小组和各单位值班人员严阵以待，随时应对可能发生的险情。从14:00到第二天早晨，民生燃气963666热线共接到55个报险电话，“110燃气联动抢险队”在台风肆虐中果敢出警一一排险。13:45，秀英气源厂停电，14:45，美涯气源厂双回路供电线路均停止供电，公司立即启用备用发电机连续发电122小时。秀英、美涯气源厂的工人们坚守在各自岗位，随时监控发电机和管网的运行情况，保证市民正常用气。

当防风警报拉响后，民生燃气呼叫中心内，五位值班的姑娘仍然坚守岗位。短短几个小时内，“威马逊”让海口陷入了一片黑暗，狂风骤雨也导致了市内突发多起燃气事故，短时间内963666热线和抢险、抢修、服务电话接入量急增，5位客服代表全部超负荷工作。呼叫中心18号白班当班话务员王佳佳，在接班的同事被暴风雨困住无法到达公司后，主动承担起夜班工作，直到第二天交班，连续工作32个小时，毫无怨言。18日17:00时，正值风力最强时，暴雨倾注，道路积水，杂物堆积，各交通要道基本处于瘫痪，而此时受台风影响各处的险情频报，抢险任务迫在眉睫。民生抢险队兵分五路，克服重重困难，全力抢险。台风期间，接警55起，“民生人”临危不惧，及时处理，未发生一起安全事故，确保管道燃气24小时正常供应。

台风后的海口市一片狼藉，人们面临停水停电的窘境。19日凌晨5时起，经过24个小时的不间断奋战，受台风“威马逊”影响的居民用户，除了南兴大厦、西城秀色、国华小区三个小区外，其余受影响的小区都恢复供气。7月22日，南兴大厦小区的抢修工作因其附属设施倒塌仍无法清场完成抢修，公司决定，为让这49户居民早日用气，重新改线安装，下午17:00，南兴大厦通气！至此，受此次台风影响的所有险情都得到了处置，海口市全部居民恢复正常供气。



(来源：海南日报)

**◆民生燃气获得海南省抗风救灾先进集体荣誉。**8月15日上午，海南省抗风救灾表彰大会在省人大会堂召开。大会追授郭起森等5位同志“海南省优秀共产党员”称号，追授郭起森等8位同志“海南抗风救灾英雄模范”称号，海南民生管道燃气有限公司等35个集体获得抗风救灾先进单位荣誉，110名抗风救灾先进个人受表彰。在抗击超强台风威马逊的过程中，民生燃气全司700多人众志成城，在台风期间，各司其职，坚守岗位，共处理险情55处，确保了海口市30多万居民用户的正常供气，成为同行的典范，其先进事迹受到了海南省委、省政府、海口市委、市政府及相关上级主管单位的表扬与肯定。



**◆7月27日，公司团委联合民生燃气蓝焰义工队走进台风“威马逊”袭击后的重灾区之一——文昌市翁田镇龙马乡上苑村，帮助当地村民清理道路。**



## 公司捐赠100万元助海南灾区重建家园

同胞有难，八方支援，海南赈灾义演晚会于7月24日晚完美结束，公司当晚捐款100万元，全力支持灾区重建家园。

为了帮助受灾严重地区的人民灾后重建，公司还发起倡议，号召党员交纳特殊党费，团员交纳特殊团费。虽然很多员工自己家里也遭受了很大的损失，但广大党员、团员、普通员工在灾难面前不犹豫，不缺位，纷纷响应募捐号召，短短两天，就收到捐款78389元。有些在外地工作或公出的领导和员工特地委托同事代为捐款，谁也不愿意落下自己对灾区人民的心意。根据本次受灾的实际情况，公司已将68389元捐款直接送达文昌市慈善会，用于受灾最严重地区的恢复重建；特殊团费10000元已交给共青团海口市委员会，委托团市委将华闻传媒人的心意送达灾区。



2014年第9号强台风“威马逊”于7月18日下午在海南文昌市翁田镇沿海登陆，是41年来登陆海南的最强台风，中心风力达到17级，给全省人民群众生命财产造成巨大损失。公司本部办公场所、基层厂站大楼门窗玻璃、新海岸置业园林绿化等受到不同程度的损伤。

超强台风“威马逊”登陆海南前，公司及海南各分子公司全面启动防灾应急预案，密切关注“威马逊”肆虐趋势，持续跟踪台风动向，采取紧急应急应对措施，做好抗台风工作，最大程度避免了可能给公司带来的损失。灾害发生后，公司及海南子公司一方面展开自救，倡议广大员工共同关注灾情，关心家园，守望相助，共度难关；一方面积极着手启动救灾支援工作。在得知海南赈灾义演活动后，公司立即决定捐款100万元支持受灾同胞度过难关、重建家园。公司团委联合民生燃气蓝焰义工队走进台风“威马逊”袭击后的重灾区之一——文昌市翁田镇龙马乡上苑村，帮助当地村民清理道路，还一起开展了万绿园清理垃圾等志愿活动。公司子公司民生燃气在全力抢险确保安全稳定供气的同时，组织开展了清理街道、帮助孤寡老人等义工活动。公司子公司新海岸置业组织广大员工开展了清理海滩义工活动。

### ◎扶贫帮困



◆6月5日，公司团委和民生燃气蓝焰义工队组织相关人员到海南省屯昌县乌坡镇中心小学对该校14名学生和唯一一名教师进行了帮扶慰问，并为该校学生们送去了书包、学习用具和图书等物品。

◆公司团委、民生燃气蓝焰义工队开展献爱心活动。9月4日、5日，公司团委和民生燃气蓝焰义工队分别在海南省屯昌县乌坡镇中心小学民族教学点和天翼特教培训中心开展了中秋慰问，给老师和孩子们送去月饼和学习用具。

### 感谢信

尊敬的海南民生管道燃气有限公司领导及员工：

你们好！

在元旦来临之际，我校师生祝贵公司全体员工新年快乐！衷心感谢贵公司一直以来对我们边远地区教学点给予支持与帮助。自2010年至今，每逢“六一儿童节”及教师节，贵公司领导都亲自带队来我校慰问，给大山里面的娃娃们捐款捐物，送来了书籍、书包、书柜、体育用品、电脑等等，还给我校建了升旗台，使我校师生第一次升起五星红旗。有了你们无私的赞助，苗寨里的娃娃爱学习了，有的还考上了县重点中学，受到了苗寨村民的好评。有了你们的鼓励，苗寨里的娃娃学习更有信心；是你们的到来，使我们的的心灵燃起了蓝色的火焰，在穷乡僻壤中感到无比的温暖，为我们照亮了前进的道路。你们的爱心举动引起了屯昌县委县政府的高度重视，很快在我们黎村苗寨启动了“美丽乡村”项目，这里将变得更加美丽，欢迎你们再次来到这里来。

千言万语道不完我们的内心感激，我们的孩子们只有勤奋学习，将来才能回报社会。真的谢谢你们！

真诚祝贵公司2015年创佳绩，向全体公司员工带来节日的问候！

屯昌县乌坡镇民族教学点全体师生

2014年12月30日



◆2014年4月23日，时报传媒向龙华锦明学校赠书2500册，“播种希望——证券时报向锦明学校赠书”仪式在证券时报二楼大厅举行，图为证券时报员工整理打包书籍。



◆2014年6月1日，时报传媒携手蓝天社行为语言训练中心，共同庆祝六一国际儿童节活动。