

证券代码：000793

证券简称：华闻传媒

公告编号：2016-019

华闻传媒投资集团股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
郑毅	董事	因与其他工作安排时间冲突	朱伟军
章敬平	独立董事	因与其他工作安排时间冲突	郭全中

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司目前总股本 2,051,228,683 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.45 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	华闻传媒	股票代码	000793
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	金日	邱小妹	
办公地址	海南省海口市海甸四东路民生大厦	海南省海口市海甸四东路民生大厦	
传真	0898-66254650 66255636	0898-66254650 66255636	
电话	0898-66254650	0898-66196060	
电子信箱	board@000793.com	board@000793.com	

二、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事传媒业务和城市燃气相关业务的经营，独家承担《证券时报》、《华商报》、《新文化报》、《华商晨报》、《重庆时报》等经营业务的经营管理，独家承担国际台国内广播频率广告经营业务，提供高端留学咨询服务及出国英语考试辅导服务，提供手机音/视频业务的内容集成、产品维护、业务营销管理及内容技术性筛选服务，提供运营商视频内容的分销和推广等服务，提供楼宇电梯广告服务，提供舆情监测、舆情管理服务，销售动漫产品及提供动漫服务，独家承担海口市燃气管道施工和管道燃气供应。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	4,335,548,540.72	3,952,851,471.75	9.68%	3,749,558,004.83
归属于上市公司股东的净利润	837,851,745.14	983,541,318.63	-14.81%	525,875,568.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	770,845,864.93	657,868,882.22	17.17%	275,582,321.07
经营活动产生的现金流量净额	822,643,024.29	799,167,052.23	2.94%	930,547,942.69
基本每股收益（元/股）	0.4122	0.5300	-22.23%	0.3866
稀释每股收益（元/股）	0.4122	0.5300	-22.23%	0.3866
加权平均净资产收益率	10.34%	19.93%	减少 9.59 个百分点	19.71%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
总资产	12,818,257,103.23	10,836,931,355.89	18.28%	7,157,588,678.75
归属于上市公司股东的净资产	8,841,668,521.09	6,912,243,639.69	27.91%	4,406,148,438.88

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	832,484,325.83	1,244,015,084.65	921,473,313.50	1,337,575,816.74
归属于上市公司股东的净利润	81,095,875.29	324,443,634.34	107,872,238.85	324,439,996.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	67,410,731.59	293,553,157.72	107,222,610.24	302,397,494.23
经营活动产生的现金流量净额	-157,350,916.21	384,932,009.45	-125,955,539.77	721,017,470.82

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

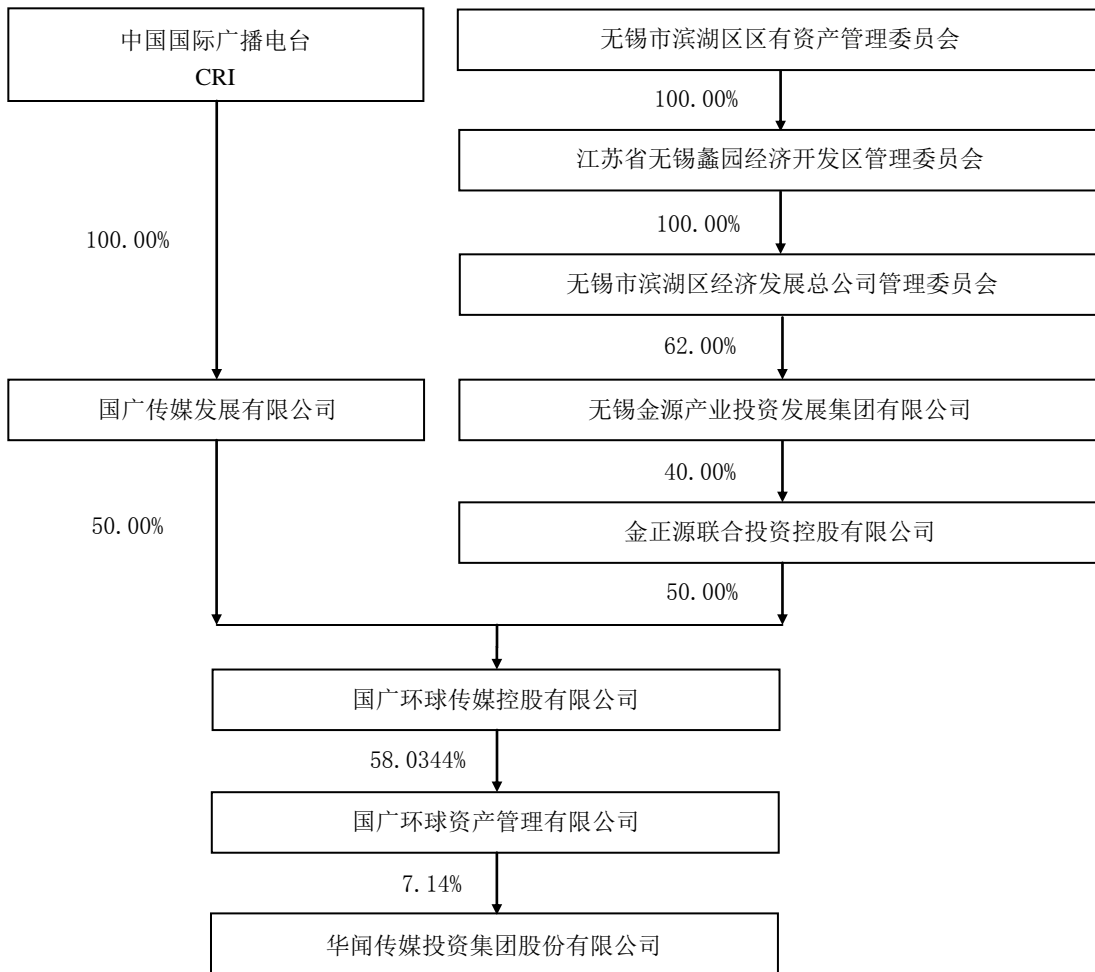
报告期末普通股股东总数 (户)	83,703	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数(户)	92,951	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
国广环球资产管理有限公司	境内非国有法人	7.14%	146,500,130	0	质押	90,350,000	
长信基金-浦发银行-长信-浦发-粤信 2 号资产管理计划	其他	5.00%	102,561,435	0			
新疆锐盈股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.51%	92,500,000	92,500,000			
西藏风网科技有限公司	境内非国有法人	2.88%	59,144,736	59,144,736	质押	19,190,000	
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	2.35%	48,283,200	0			
陕西华路新型塑料建材有限公司	境内非国有法人	2.29%	47,006,989	46,006,945			
全国社保基金一一八组合	其他	1.71%	35,058,768	0			
君康人寿保险股份有限公司-万能保险产品	其他	1.34%	27,454,050	0			
申万菱信基金-光大银行-申万菱信资产-华宝瑞森林定增 1 号	其他	1.07%	22,000,000	22,000,000			
中国工商银行股份有限公司-汇添富民营活力混合型证券投资基金	其他	0.98%	20,000,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	汇垠澳丰通过其指定方合计持有公司股份 110,797,422 股(占公司已发行股份的 5.40%)，其中：通过“长信基金-浦发银行-长信-浦发-粤信 2 号资产管理计划”持有 102,561,435 股(占公司已发行股份的 5.00%)，通过“金鹰基金-交通银行-金鹰汇垠交通银行定向增发 4 号资产管理计划”持有 8,235,987 股(占公司已发行股份的 0.40%)。公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知上述股东是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	上述股东均未参与融资融券业务。						

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015年，国内经济运行遇到不少冲击与挑战，经济下行压力持续加大。传统纸媒广告业务遭遇到快速下滑，以移动互联网为主的新兴媒体快速发展。公司按照年初确立的“加强内部管理，强化风险防控；深挖潜力，做精存量；把握机遇，推进互联网与内容资源平台融合；加快转型升级步伐，积极尝试新业态、新模式，发掘新的增长点，提高可持续发展水平，增强公司核心竞争力、盈利能力和抗风险能力，努力打造互联网平台型传媒集团”的经营管理思路，顶住压力，紧抓机遇，克服困难，力求创新，经受住了考验，取得了发展，各个核心子公司和业务板块取得较好成绩。

(1) 时报传媒顶住市场竞争压力，上市公司信息披露收入全面增长，常年信息披露整体

合作率保持行业领先水平；以中国上市公司发展联盟为平台提升影响和效益；组织完善品牌活动，树立行业标杆；创新业务取得突破。

(2) 华商传媒充分整合资源，不断深挖行业潜力，尽力缓解主业下滑趋势；积极拓展外报和商业印刷业务；《华商报》、《新文化报》、《华商晨报》、《重庆时报》广告面积市场地位稳固，发行市场份额保持区域领先优势；积极探索互联网金融业务；会展业务强势增长；快递业务发展进入快车道，与阿里巴巴公司旗下菜鸟网络科技有限公司达成战略合作；投资项目回报逐渐显现，投资项目索菱股份成功登陆A股中小板，康欣新材借壳青鸟华光换股上市成功。

(3) 国广光荣加强与国际台、国广控股的对接，进一步加快广播频率落地的步伐，截至2015年末已获得国际台经总局批准的北京、上海、广州、深圳、重庆、天津等城市的8个规划频率，以及国广频点通过与地方广电机构商业合作，在上海、成都、长沙、武汉、南京等地区的9个节目合作频率经营资源；加强与签约代理商的对接服务工作，全力保住存量收入；全力开展代理商招商工作。

(4) 澄怀科技在市场竞争加剧的情况下，基本实现了留学业务的稳定经营；加大游学、考试培训、实习培训等留学衍生服务项目的宣传及推广力度，取得了显著成果；大力开展太傻互联网广告发布的平台优势，开展以互联网游戏为主的广告推广及游戏联运业务，取得较大突破；服务质量继续保持行业领先水平。

(5) 国视上海视频、音频内容优质丰富，陆续策划、开发了社区视频类、3D技术类、影视单片类等多类型节目模式。“嘚不嘚社区”、“3D栏目”、“影视剧单行本”等内容服务独具特色；联合中国移动咪咕数字传媒有限公司与国际台合作的音频新栏目《环球阅读》成功上线运营；全年开展8期线上营销活动；运营管理获得合作伙伴的高度认同。

(6) 掌视亿通加强与牌照方的深度合作，深化视频计费业务渠道，进一步扩大现有平台的广度和竞争能力；持续引入电视剧、电影、微电影、动画综艺类节目；2015年第四季度开始拓展在线社交业务。

(7) 精视文化启用了新的信息化管理系统，进一步完善了楼宇管理系统的各项板块功能测试和使用；楼盘版位持续增长；南方城市电商、APP等网络业务增长明显；在数个二线省会城市、计划单列市和沿海经济发达的三线城市及时启动楼宇广告业务的扩张。

(8) 邦富软件通过对现有客户的深度挖掘，发展新业务，推广新产品，升级新系统，积极拓展服务市场；产品质量管理获得多项资质，先后通过CMMI5、ISO20000、ISO27001资质认证，全年获得8项产品的软件著作权。

(9) 漫友文化平面出版业务保持稳定，牢固占领国内动漫出版行业第一的地位；全年共推出动漫图书230余部，动漫期刊120余期，电商等渠道收入规模实现大幅增长，版权运营实现重大突破；动漫展会再创收入新高，全年举办3场大型ACGN动漫展、8场中小型商场动漫主题展，承办第八届中国国际漫画节等活动；动漫公关服务口碑良好，实现内容转产品的商业

化道路；互联网产品“刷刷APP”崭露头角；动漫餐饮经营广受好评。

(10) 国广华屏幕经过半年的网络建设和业务筹备，初步建成视频云服务网络；终端产品选型初步完成；初步打通了从信源-头端-网络-网关-终端的整个网络链路；与相关厂商和合作伙伴签署了多个合同和合作协议。

(11) 环球智达完成了业务管理团队的组建，制定了各项管理制度和品牌、营销策略，以CAN为主品牌，研发和推出了CANTV超能电视、CANbox超能云盒、CANbar超能声霸三个系列品牌产品线，并在CAN官方商城以及京东、天猫、苏宁、国美等第三方电商平台及线下渠道进行销售，产品售后物流和服务网络覆盖全国。

(12) 民生燃气努力协调与上游供应商的良好合作关系；积极配合政府推行阶梯气价，为政府价格主管部门界定各档间的界线提供依据；加大信息化建设力度，推广移动便民电子商务项目；积极开展对外创收，配套做好政府管网及拆迁安置房能源供应及各项服务工作，加强三湾公司市场化运作，深耕并扩大岛外检验市场；深入开展安全生产标准化建设和隐患排查治理。

(13) 上海鸿立贯彻专业化投资理念，实现机制转型，全面转向股权投资；在适度投资拟首次公开募股（IPO）项目的同时，重点投资科技、媒体和通信（TMT）的中早期项目，在虚拟现实（VR）、动漫等行业的早期投资获得了较好的效果；紧紧围绕集团公司产业链进行投资布局；全年共投资12个股权项目，往年项目投资已见成效。自2015年11月1日起，公司委托拉萨鸿新负责上海鸿立已投项目、对外投资和日常经营的管理，以及鸿立华享已投项目、对外投资管理，公司向拉萨鸿新支付管理费用及管理业绩报酬。

(14) 新海岸置业的“新海岸1号”项目建设全面完工，联合验收顺利完成，工程结算按计划推进，外围环境整治效果显著，引入途家酒店管理公司入驻经营；积极推进海南澄迈华侨农场项目开发的前期准备工作。

报告期内，公司规范经营，传媒及燃气业务的主营业务收入保持稳定。2015年度，公司实现营业收入433,554.85万元，比上年增长9.68%；实现归属于母公司所有者的净利润83,785.17万元，比上年减少14.81%，主要是上年同期公司处置海南民生长流油气储运有限公司（以下简称“民生长流”）100%股权获得投资收益，2014年并购重组标的资产本期纳入合并增加净利润，本期时报传媒、澄怀科技、国广光荣、民生燃气净利润增加以及华商传媒净利润减少所致。2015年度的经营总成本为357,430.38万元，比上年增加13.59%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
信息传播服务业	2,063,713,844.73	991,442,836.58	51.96%	6.25%	27.36%	减少 7.96 个百分点
印刷	188,306,381.58	159,677,603.18	15.20%	-18.77%	-4.57%	减少 12.62 个百分点
商品销售及配送	473,466,298.86	410,061,337.79	13.39%	5.56%	14.23%	减少 6.58 个百分点
其他代理业务	131,000,700.96	74,643,008.02	43.02%	-43.51%	-28.37%	减少 12.05 个百分点
出国留学咨询及相关业务	151,692,203.49	48,591,235.40	67.97%	0.49%	4.46%	减少 1.21 个百分点
管道天然气	380,559,948.01	299,630,092.24	21.27%	6.18%	-1.78%	增加 6.39 个百分点
燃气用具	36,580,625.05	23,208,196.51	36.56%	-30.09%	-36.33%	增加 6.22 个百分点
液化气	25,214,431.67	23,690,584.59	6.04%	-49.17%	-51.10%	增加 3.70 个百分点
燃气管网施工及安装	161,195,884.18	102,581,519.18	36.36%	-0.46%	-18.37%	增加 13.96 个百分点
视频信息服务	239,064,018.18	54,810,263.60	77.07%	6.75%	-64.45%	增加 45.93 个百分点
销售硬件、软件及提供服务	130,756,057.56	11,192,491.95	91.44%	247.24%	40.76%	增加 12.56 个百分点
漫画图书、期刊及周边产品	94,312,465.11	59,776,677.45	36.62%	678.98%	543.48%	增加 13.35 个百分点
动漫类服务	58,167,837.62	22,872,167.11	60.68%	381.53%	599.97%	减少 12.27 个百分点
房地产销售	169,955,327.99	129,058,932.12	24.06%			-

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

本报告期公司投资收益 14,860.95 万元，利润总额 92,039.62 万元，投资收益占利润总额的 16.15%；上年同期投资收益 39,755.49 万元，利润总额 126,315.24 万元，投资收益占利润总额的 31.47%；本年投资收益占比与上年相比减少 15.32 个百分点，主要是公司上年转让长流公司股权增加投资收益导致。由于本年投资收益减少及华商传媒净利润减少，导致本年公司利润总额与上年相比减少 27.13%，但 2014 年重组并购的四家标的公司（掌视亿通、精视文化、邦富软件、漫友文化）在本年产生的利润总额合计为 34,326.33 万元，占公司利润总额的 37.30%，与上年相比属于新增加利润。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

(1) 与上期相比本期新增合并单位20家，原因为：

1. 本公司新设成立鸿立华享、华闻爱视；2. 华闻爱视受让环球智达30%股权并增资，增资后的持股比例为51%；3. 精视文化新设成立浙江精视文化传播有限公司、德清尚峰文化传播有限公司、上海精框广告传播有限公司；4. 长春华锐营销策划有限公司新设成立吉林省吉盈投资有限公司、吉林大吉之家农特产科技有限公司；5. 重庆华博传媒新设成立重庆爱达生活网络科技有限公司；6. 重庆爱达生活网络科技有限公司新设成立重庆爱达装饰工程有限公司、重庆爱达展览有限公司、重庆爱达无忧电子商务有限公司；7. 华商广告新设成立西安华商盈泰金融服务外包有限责任公司；8. 新疆华商盈通股权投资有限公司新设成立全资子公司北京华商盈通投资有限公司；9. 华商传媒新设成立陕西华商医药投资有限公司；10. 漫友文化新设成立广州酷食餐饮有限公司；11. 国广视讯新设成立华闻智云网络；12. 国广视讯受让国广华屏38%股权，并与其他股东国视北京、刘波签订一致行动协议，表决权比例为55%；13. 国广华屏新设成立华屏国际；14. 华闻影视新设成立华闻海润。

(2) 本期减少合并单位6家，原因为：

1. 西安佰乐威酒业有限公司于2015年1月转让，转让后不再纳入合并范围；2. 沈阳典智晨拍商务有限公司于2015年12月注销，注销后不再纳入合并范围；3. 西安典尚网络科技有限公司于2015年7月注销，注销后不再纳入合并范围；4. 华闻影视文化传媒（天津）有限公司已于2015年6月注销，注销后不再纳入合并范围；5. 北京环球风尚文化传媒有限公司已于2015年11

月注销，注销后不再纳入合并范围；6. 中油管道文昌石化有限公司于2015年6月注销，注销后不再纳入合并范围。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

华闻传媒投资集团股份有限公司董事会

董事长：汪方怀（签字）

二〇一六年三月二十六日