

证券代码：000793

证券简称：华闻传媒

公告编号：2016-062

华闻传媒投资集团股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	华闻传媒	股票代码	000793
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	金日	邱小妹	
电话	0898-66254650	0898-66196060	
传真	0898-66254650 66255636	0898-66254650 66255636	
电子信箱	board@000793.com	board@000793.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,743,271,215.24	2,076,499,410.48	-16.05%
归属于上市公司股东的净利润（元）	322,529,787.15	405,539,509.63	-20.47%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	174,462,400.40	360,963,889.31	-51.67%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-123,979,186.22	227,581,093.24	-154.48%
基本每股收益（元/股）	0.1574	0.2009	-21.65%
稀释每股收益（元/股）	0.1574	0.2009	-21.65%
加权平均净资产收益率	3.60%	5.29%	减少 1.69 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年年度末增减

总资产（元）	12,937,539,153.00	12,818,257,103.23	0.93%
归属于上市公司股东的净资产（元）	9,022,705,819.58	8,841,668,521.09	2.05%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数（户）		85,876				
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
国广环球资产管理有限公司	境内非国有法人	7.26%	146,500,130	0	质押	116,000,000
长信基金-浦发银行-长信-浦发-粤信 2 号资产管理计划	其他	5.08%	102,561,435	0		
西藏风网科技有限公司	境内非国有法人	2.93%	59,144,736	59,144,736	质押	21,190,000
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	2.51%	50,645,334	0		
新疆锐盈股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.95%	39,321,431	39,321,431		
陕西华路新型塑料建材有限公司	境内非国有法人	1.76%	35,489,507	19,153,815		
君康人寿保险股份有限公司-万能保险产品	其他	1.74%	35,146,987	0		
全国社保基金一一八组合	其他	1.68%	33,958,641	0		
前海开源基金-浦发银行-前海开源聚和资产管理计划	其他	1.51%	30,515,332	0		
拉萨观道管理咨询有限公司	境内非国有法人	0.97%	19,580,196	10,456,799	质押	9,731,801
上述股东关联关系或一致行动的说明	拉萨观道管理咨询有限公司持有国广环球资产管理有限公司 12.3496% 股权；广州汇垠澳丰股权投资基金管理有限公司通过其指定方合计持有公司股份 110,797,422 股（占公司已发行股份的 5.49%），其中：通过“长信基金-浦发银行-长信-浦发-粤信 2 号资产管理计划”持有 102,561,435 股（占公司已发行股份的 5.08%），通过“金鹰基金-交通银行-金鹰汇垠交通银行定向增发 4 号资产管理计划”持有 8,235,987 股（占公司已发行股份的 0.41%）。公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知上述股东是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上述股东均未参与融资融券业务。					

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

2016年上半年，国内经济运行遇到不少冲击与挑战，经济下行压力持续加大。传统纸媒广告业务遭遇持续下滑，以移动互联网为主的新兴媒体快速发展。公司按照年初确立的“在公司董事会的正确领导和监事会的有效监督下，公司将推动资产整合，促进资源优化配置，苦练内功，深挖潜力，克难攻坚，确保主业持续发展，打造新的利润增长点，创造可持续价值，提升公司核心竞争力、盈利能力和抗风险能力，致力打造互联网平台型传媒集团”的经营管理思路，顶住压力，紧抓机遇，克服困难，力求创新，推进转型，核心子公司和业务板块收入保持稳定。

(1) 时报传媒在IPO发行、基金发行大幅减少、经营环境不利的情况下，营业收入略有下降。常年信息披露整体合作率仍保持行业领先水平；新项目单产均有提升，上年项目回款催收效果显现；基金和金融机构营销也通过声誉日隆的品牌活动和富有创新内容的多个活动，既扩大了市场影响力，又开辟了新的创收的途径。

(2) 华商传媒在平面媒体市场整体低迷的环境下，继续推进传统媒体经营业务的改造与重构，以“互联网+”的理念，提升现有业务模式，推动产业创新升级；业务上不断创新经营模式，巩固传统优势，以差异化营销、活动营销等为突破口，多层面、多途径提升公司的广告运营能力，促进广告业务转型升级，打造立体化综合营销平台；减少中间层级及管理成本，加强业务板块支撑力度，通过深度整合提高经营效益；积极加快与行业内的优势企业合作，进一步布局和完善会展经济、物流配送、互联网金融等板块，新业务获得突破性的增长。

(3) 国广光荣通过加强与国际台、国广控股的合作，持续获取新增国际台广播频率独家广告经营资源，有效应对了近年以来互联网等新媒体广告形态所形成的竞争与冲击。截至2016年6月末，国广光荣除已获得的国际台经国家新闻出版广电总局批准在北京、上海、广州、深圳、重庆、天津等直辖市或一线城市落地的8个规划频率之外，还获取到国广频点通过与全国部分省会地区广电机构商业合作，在上海、成都、长沙、武汉、南京等地区的节目合作频率的独家广告经营资源，拓展了经营发展空间。国广光荣通过完善与签约代理商的对接服务工作，确保已签合同的顺利履约和应收款项及时到位；全力开展代理商招商工作，确保经营资源有效性；积极掌握新广告法等管理法规的要求，确保了在经营活动中广告内容的依

法、合规。

(4) 澄怀科技在市场竞争加剧的情况下，基本实现了留学业务的稳定经营；加大游学、考试培训、实习培训等留学衍生服务项目的宣传及推广力度，取得了显著成果；大力开展太傻互联网广告发布的平台优势，针对太傻网用户集中度高、用户属性高度一致性的特点，开展以互联网游戏为主的广告推广及游戏联运业务，取得较大突破；服务质量继续保持行业领先水平。

(5) 国视上海音频、视频内容优质丰富，通过去年开发的社区视频类、3D技术类、影视单片类等多类型节目独立APP，初步获得了用户侧的认可，目前正在不断进行版本迭代和优化；近期联合中国移动咪咕视讯科技有限公司（以下简称“咪咕公司”）与国际台合作进行资讯类内容与视频的合作探讨，启动了视频版“今日头条”项目；启动了从传统收费用户发展转入全用户发展的互联网广告模式，成功作为首个媒介代理，与咪咕公司完成签约；与咪咕公司达成视频类APP的推广协议，目前在首阶段的测试，效果较为理想，下半年应会扩大推广市场推广规模；与多家版权商进行了多次电影电视剧采买工作，成功从运营中获取较多优质用户；与北京华诚传媒有限公司完成手机端两路全国知名优质电影频道直播授权的签署，包含了CCTV6和CHC动作；完成了与联通小沃科技有限公司在渠道推广方面合作协议。

(6) 掌视亿通加强与牌照方的深度合作，深化视频计费业务渠道，进一步扩大现有平台的广度和竞争能力；2016年度上半年包月新增用户数500万个，比2015年同期438.8万个增长13.95%；国视业务增长放缓，非国视业务增长加速，持续引入电视剧14部、电影20部、微电影117部、动画综艺类节目1部。2016年上半年在线社交业务测试上线，且企业正寻求多元化发展机遇，于2016年5月份投资电影《新乌龙院》拓展版权业务。

(7) 精视文化启用了新的信息化管理系统，对各城市的广告版位、销售、收款管理进行了归集，进一步完善了楼宇管理系统的各项板块功能测试和使用；楼盘版位保持稳定；在市场竞争加剧的情况下，基本实现了楼宇电梯广告业务的稳定经营。

(8) 邦富软件通过对现有客户的深度挖掘，发展新业务，推广新产品，升级新系统，积极拓展服务市场，盈利能力进一步提升；产品质量管理获得多项资质，先后通过CMMI5、ISO20000、ISO27001资质认证、2016年6月份顺利通过国家保密局评审成功取得了涉密信息系统集成（甲级）资质证书，2016年上半年获得2项产品的软件著作权。

(9) 漫友文化上半年大力培育自有二次元移动互联网产业，稳妥推进产业融合，深化业务转型。上半年共推出动漫图书100余部，动漫期刊60余期，占据国内出版行业销量第一；移动互联网产品“刷刷APP”以二次元电商为切入点，推出了面向二次元受众的移动互联网垂直消费平台，成为国内领先的二次元电商APP；动漫展会业务登陆海西地区，获得社会及行业高度认可；首批自主创作漫画作品登陆各大线上阅读

平台，人气火爆；动漫公关服务迈向ACG营销管理定制化全案领域，深得市场的赞许与认可。

(10) 国广华屏目前的工作重点是针对视频内容不易到达的场景（如：海上船舶、境外中资机构、军营、工厂、医院、校园等），面向对视频内容有刚性或类刚性需求的场景内用户，通过用户手持移动终端，提供“免流量，上华屏手机电视”的付费手机电视服务。现已初步建成卫星覆盖亚太地区海洋的“智慧海洋”手机电视平台并已开始远洋船舶上部署网关、覆盖用户；国广华屏已开始在医院、工厂等场景全面开展部署工作，争取快速占领市场、到达用户。

(11) 环球智达在2016年以品质与价值为主线，进一步加强团队整合、品牌推广、渠道建设以及智能终端产品及服务体系优化。截止目前，环球智达全面完成了从产品研发、市场推广、产品销售到售后服务的高水平专业团队建设。发布了品牌中文名“看尚”（CAN）和品牌吉祥物；具备了完整丰富的产品线和相应的产品能力，打造了自有能力的声学团队；现已推出9种尺寸、12款机型超能电视产品、1款超能云盒Z1、1款超能声霸X1的产品开发并成功上市；同时推出了自主研发的CANOS智能终端操作系统；完成智能家居平台建设和多款智能家居硬件产品的研发，形成家庭圈为核心的多屏信息互动，将智能电视与居家生活各种智能设备有机结合；构建了以影音娱乐为入口的智能云设备服务的研发布局；CAN看尚品牌产品在CAN看尚官方商城以及京东、天猫、苏宁、国美等第三方电商平台及线下渠道进行销售，产品售后物流和服务网络覆盖全国。

(12) 民生燃气努力参与气源供应和气源市场的宏观协调工作；努力协调与上游供应商良好的合作关系；进一步完善和落实临时供气站点的安全管理制度、操作规程，确保临时供气站点的安全供气；加强业务素质、服务水平、用户满意度提升的管理；密切配合政府完善管网及拆迁安置房燃气管道建设，跟进政府城乡统筹发展一体化进程；拓宽清水湾地区之外的燃气市场，加快实施区域内燃气管网的建设；加大信息化建设力度，确保系统安全可靠运行；开发民生宝APP民生生活服务平台，集燃气服务项目与公共信息查询服务一体，为广大燃气用户提供众多生活便利服务；着力发展对外检验业务、培训业务、质检业务，为公司创造新的收益；严格落实年度安全生产工作目标，深入开展安全生产标准化建设和隐患排查治理；继续进行燃气管网成环改造工程，优化管网运营质量；积极配合做好道路改造涉及的燃气管线迁移，确保管网安全运行；热心参与公益事业和促进社区发展，用心打造“民生”品牌。

(13) 上海鸿立、鸿立华享一方面继续坚持专业化投资，对重点产业深耕细作，另一方面加强已投项目管理，做好项目退出回收工作。上半年上海鸿立、鸿立华享重点围绕VR产业上下游进行投资，并对传媒相关产业进行布局，还对前期已经投资的优质项目进行追加投资，上半年上海鸿立共计投资3个项目，鸿立华享共计投资3个项目。

(14) 新海岸置业的“新海岸1号”项目验收备案和工程结算工作顺利完成；房产证办证工作顺利推

进，已完成房产大证的办证工作，正在办理分户证；坚持业主至上，严格物业管理，保证小区品质。

报告期内，公司规范经营，传媒及燃气业务的主营业务收入保持稳定。2016年上半年，公司实现营业收入174,327.12万元，比上年同期减少16.05%，主要是本期华商传媒、椰德利、国视上海、澄怀科技以及漫友文化收入减少导致；实现归属于母公司所有者的净利润32,252.98万元，比上年同期减少20.47%，主要是本期华商传媒、环球智达、椰德利、国视上海、澄怀科技以及漫友文化净利润减少导致；2016年上半年的经营总成本为155,908.43万元，比上年同期减少7.68%，主要是本期华商传媒、澄怀科技及椰德利减少导致。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

与上期相比本期新增合并单位9家，原因为

1. 掌视亿通新设成立拉萨掌视亿通信息技术有限公司、浙江掌视亿通信息技术有限公司；
2. 澄怀科技新设成立霍尔果斯澄怀观道文化传媒有限公司，购买北京瀚祥拓睿国际旅游有限公司；
3. 国视上海新设成立山南国视通讯有限公司、霍尔果斯国视通讯文化传媒有限公司；
4. 漫友文化新设成立广州漫友公关传播有限公司、广州酷展文化有限公司；
5. 西安华商广告新设成立陕西北大荒华商农业发展有限公司。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

华闻传媒投资集团股份有限公司董事会

董事长：汪方怀（签字）

二〇一六年七月二十五日